

C A T A L O G U E



**NOUVEAUX  
HORIZONS**

# CATALOGUE 2013

14, bd Haussmann  
75009 Paris  
Tél. : (33) 1 43.12.71.56  
Télécopie : (33) 1 43.12.71.88  
Courriel : arsnh@state.gov  
<http://ars-paris.state.gov>



<http://www.facebook.com/usdos.nouveauxhorizons>

Les éditions NOUVEAUX HORIZONS, créées en 1962, publient en coédition avec les éditeurs français, belges, suisses et canadiens une sélection des meilleurs ouvrages classiques et contemporains traduits de l'américain. De nombreux éditeurs participent à ces coéditions: Les Arènes, Bayard, Calmann-Lévy, De Boeck, La Découverte, Les Éditeurs libres, Flammarion, Gallimard, Hachette Littératures, Lattès, Les Liens qui libèrent, Maxima, Odile Jacob, Éditions d'Organisation, Pearson France, Plon, Presses de la Cité, Retz, Robert Laffont, Éditions Saint-Martin, Le Seuil, Vuibert. Une vingtaine de nouveaux titres s'ajoutent chaque année à notre catalogue. Nous vendons exclusivement en Afrique francophone et en Haïti, dans le cadre des programmes culturels du département d'État américain. Soulignons que NOUVEAUX HORIZONS, essentiellement à l'écoute des pays africains, pratique des prix très bas (trois à quatre fois inférieurs à ceux du marché français) afin de faciliter la diffusion d'œuvres importantes en sciences politiques, économie, management, médias, éducation, sciences et civilisation. C'est cette démarche réaliste qui permet à NOUVEAUX HORIZONS, depuis cinquante ans, de mettre à la disposition des décideurs, des universitaires, des étudiants, mais aussi du grand public, les livres clés de la pensée moderne.

## SOMMAIRE

• Droit et sciences politiques	7
• Économie et développement	18
• Management et leadership	26
• Sciences et santé	35
• Médias et technologies de l'information	42
• Éducation et apprentissage de l'anglais	45
• Civilisation et société	48
<i>Index des titres</i>	55
<i>Index des auteurs</i>	57

# Droit et sciences politiques

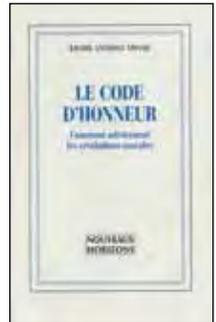
## LE CODE D'HONNEUR

Comment adviennent les révolutions morales

KWAME ANTHONY APPIAH

Qu'est-ce qu'un code de l'honneur? Comment ont disparu certaines pratiques meurtrières et mutilantes fondées sur ce code? Comment combattre les crimes d'honneur, notamment à l'encontre des femmes, qui existent encore aujourd'hui? Le philosophe d'origine ghanéenne Kwame Anthony Appiah propose ici une « théorie de l'honneur » en montrant les « faces obscures » mais aussi en réintroduisant le concept au cœur de la philosophie morale car, bien compris, au service de la dignité de la personne, il est un puissant moteur de changement.

En coédition avec Gallimard • 288 pages – 14 x 20,5 cm – 2012 – ISBN : 978-2-35745-158-2



## RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE MONDE 2011

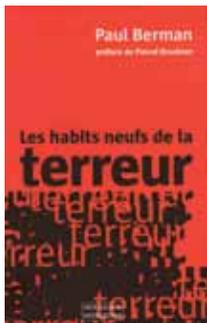
Conflits, sécurité et développement

BANQUE MONDIALE

En analysant la nature, les causes et les conséquences des conflits actuels, ainsi que le succès ou l'échec des mesures mises en œuvre, le Rapport 2011 vise à approfondir la réflexion sur l'aide que l'on peut apporter aux sociétés qui s'efforcent de prévenir les violences et les conflits. Il montre que le règlement des conflits et le développement économique passent par une meilleure compréhension de la relation entre dimension politique, sécurité et développement.

En coédition avec Pearson France • 376 pages – 20,2 x 26,5 cm – 2012  
ISBN : 978-2-35745-160-5





**LES HABITS NEUFS DE LA TERREUR**

PAUL BERMAN

*Les Habits neufs de la terreur* est une plaidoirie pour réveiller la gauche de son angélisme qui lui fait trop souvent considérer le terrorisme comme une réponse désespérée aux insuffisances des démocraties libérales, alors qu'il est une négation de la démocratie elle-même.

En coédition avec Hachette Littératures • 264 pages  
14 x 22,5 cm – 2004 – ISBN : 978-2-35745-104-9



**LE PARDON EN POLITIQUE INTERNATIONALE**

Un autre chemin vers la paix

WILLIAM BOLE, DREW CHRISTIANSEN ET ROBERT HENNEMEYER

Cet ouvrage situe la problématique du pardon dans le contexte général de la politique internationale. Au travers de cas concrets, comme celui de l'Afrique du Sud et la commission Vérité et Réconciliation, il présente une conception du pardon qui permette d'en faire un puissant instrument au service de la résolution des conflits et de la paix. Un ouvrage pragmatique et porteur d'une belle ambition, celle de transcender les frontières ethniques, religieuses, tribales et idéologiques.

208 pages – 15,5 x 24 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-40-8



**L'AMÉRIQUE ET LE MONDE**

Quelle politique étrangère pour les États-Unis ?

ZBIGNIEW BRZEZINSKI ET BRENT SCOWCROFT

Deux éminentes figures de la politique étrangère américaine, Zbigniew Brzezinski, démocrate, et Brent Scowcroft, républicain, tous deux anciens conseillers à la Sécurité nationale sous différents gouvernements américains, débattent de l'avenir des États-Unis et des enjeux de politique étrangère. Tout au long de l'ouvrage, la question traitée est celle du leadership américain et de la forme qu'il doit prendre. Un débat passionnant et très accessible pour tous ceux qui s'intéressent au monde d'aujourd'hui.

En coédition avec Pearson France • 320 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2008  
ISBN : 978-2-915236-98-9

**DE LA DÉMOCRATIE**

ROBERT DAHL

Ce court ouvrage aborde avec rigueur et clarté les questions fondamentales : Quelles sont les origines historiques de la démocratie ? À quels critères doit satisfaire un régime pour être dit « démocratique » ? Quelles conditions – économiques, sociales, culturelles – favorisent son émergence ou, au contraire, entravent ses progrès ? Un livre indispensable.

208 pages – 15,5 x 24 cm – 2001 – ISBN : 978-2-35745-131-5



**LES RELIGIONS DU MONDE ET LA DÉMOCRATIE**

LARRY DIAMOND, MARC PLATTNER ET PHILIP COSTOPOULOS, ÉD.

La religion est-elle compatible avec la démocratie ? L'essai introductif, qui donne la grille de lecture à l'ensemble du livre, souligne le concept de « double tolérance » qui pose le principe de la différenciation et du respect mutuel entre autorité politique et autorité religieuse. Sont traitées les religions extrême-orientales (confucianisme, hindouisme, bouddhisme), notamment avec les interventions du prix Nobel de la paix Aung San Suu Kyi et du dalaï-lama ; le christianisme et le judaïsme ; et enfin l'islam, avec entre autres la contribution de l'islamologue Bernard Lewis. Un ouvrage qui invite à la réflexion et à la discussion.

340 pages – 15,5 x 24 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-78-1



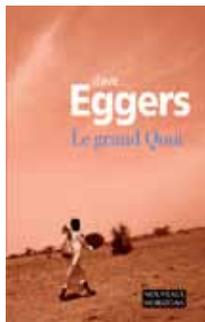
**INTÉGRITÉ MORALE ET VIE PUBLIQUE**

PATRICK DOBEL

L'ouvrage propose une suite de variations sur le même thème : l'intégrité dans l'exercice d'une charge publique. Ce faisant, l'auteur choisit de s'intéresser aux individus plutôt qu'aux institutions et fait de la responsabilité individuelle une notion centrale. Patrick Dobel nous rappelle que l'intégrité morale, ou la capacité d'allier la réflexion à l'action dans le souci du bien commun, est la première qualité du détenteur d'une charge publique, et que la responsabilité en est le pivot.

300 pages – 15,5 x 24 cm – 2004 – ISBN : 978-2-915236-42-2





**LE GRAND QUOI**  
Autobiographie de Valentino Achak Deng  
DAVE EGGERS

Valentino, le jeune Soudanais, fuit pour échapper au sort des enfants soldats. Il passe plus de dix ans dans des camps de réfugiés en Éthiopie et au Kenya, avant d'obtenir un visa pour l'Amérique. Le récit de la guerre alterne avec celui de la nouvelle existence en Amérique – une existence difficile, faite de rencontres amicales mais aussi de violence. Au service d'une tradition orale, la plume de Dave Eggers l'Américain insuffle au récit de Valentino l'Africain une dimension épique. *Prix Médicis étranger 2009.*

En coédition avec Gallimard • 640 pages – 15 x 21,5 cm – 2009 – ISBN : 978-2-35745-016-5



**COMMENT RÉUSSIR UNE NÉGOCIATION**  
Nouvelle édition suivie des réponses aux questions des lecteurs  
ROGER FISHER, WILLIAM URY ET BRUCE PATTON

Avec plus de cinq millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis sa première parution (en 1982 dans sa version française), le succès de ce livre ne se dément pas. Cette nouvelle édition est complétée par des réponses détaillées aux dix questions le plus souvent posées. La manière de négocier fait-elle réellement la différence face à une partie adverse plus puissante ? Que faire si les personnes elles-mêmes constituent le problème ?

En coédition avec Le Seuil • 292 pages – 14 x 20,5 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-88-0



**GÉRER SES ÉMOTIONS**  
C'est aussi tenir compte de celles des autres  
ROGER FISHER ET DANIEL SHAPIRO

La raison ne gouverne pas tout. Mais si l'on ne naît pas négociateur, on peut heureusement le devenir. Ce livre nous montre comment. Il apprend à tenir compte de ses propres émotions et de celles des autres et à les contrôler ; à engendrer des émotions positives et à neutraliser les émotions négatives, chez soi comme chez son interlocuteur. Dans la lignée du célèbre *Comment réussir une négociation*, cet ouvrage apporte une réponse concrète à la gestion et au traitement des émotions.

En coédition avec Robert Laffont • 288 pages – 15 x 24 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-87-3

**DÉFIER LE CONFLIT**  
La médiation par la compréhension  
GARY FRIEDMAN ET JACK HIMMELSTEIN

Au travers de dix cas réels de médiation dans des domaines variés, ce livre explique les principes et la méthodologie d'une approche de la médiation fondée sur la compréhension. Il explique en détail comment les médiateurs et les avocats peuvent aider les parties à résoudre leur conflit en travaillant ensemble vers une résolution durable de celui-ci dans le respect de chacun.

En coédition avec De Boeck • 364 pages – 16 x 24 cm – 2010 – ISBN : 978-2-35745-066-0



**BRÈVE HISTOIRE DU DROIT AUX ÉTATS-UNIS**  
LAWRENCE FRIEDMAN

Lawrence Friedman, professeur de droit à l'université Stanford, offre ici une introduction historique au droit américain. De manière vivante et accessible, il montre comment l'évolution sociale aux États-Unis entraîne celle de la législation dans tous les domaines. Ceux qui s'étonnent parfois du dynamisme de la culture juridique américaine trouveront ici de nombreux éléments de réponse.

En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 200 pages – 15 x 24 cm – 2004  
ISBN : 978-2-35745-105-6



**COMMENT REMPORTER SA PREMIÈRE ÉLECTION**  
Vade-mecum du candidat  
SUSAN GUBER

Comment s'y prendre pour mener à bien sa première campagne électorale : comment lever des fonds, constituer une équipe, attirer des volontaires, faire un discours, organiser sa campagne publicitaire, etc. Un guide pratique extrêmement efficace.

144 pages – 16 x 24 cm – 1992 – ISBN : 978-2-915236-16-3





**LA MÉCANIQUE TERRORISTE**

BRUCE HOFFMAN

Comment comprendre le terrorisme ? Tout d'abord en retraçant son histoire puis en étudiant dans le détail, comme de l'intérieur, le fonctionnement des organisations. C'est ce que fait magistralement l'auteur, l'un des meilleurs spécialistes mondiaux du terrorisme. Appuyé sur la relation précise de nombreux attentats, ce livre incontournable remet en question beaucoup de nos présupposés.

En coédition avec Calmann-Lévy • 308 pages – 5 x 23 cm – 2002 – ISBN: 978-2-35745-106-3

**L'INVENTION DES DROITS DE L'HOMME**

Histoire, psychologie et politique

LYNN HUNT

En 1776, Thomas Jefferson pouvait écrire ces fameux mots de la Déclaration d'indépendance américaine : « Nous tenons pour évidentes pour elles-mêmes les vérités suivantes : tous les hommes sont créés égaux... » Mais les droits de l'homme sont-ils une idée si « évidente » ? Lynn Hunt montre comment, au XVIII<sup>e</sup> siècle, les romans épistolaires de Rousseau ont déclenché une transformation de la sensibilité. L'extension de l'empathie à l'ensemble des êtres humains a consolidé le sentiment que l'égalité allait de soi. Or, les XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles prouvent que l'attachement à l'universalisme des droits de l'homme n'est qu'une option parmi d'autres. Qu'est-ce qui pourrait alors assurer l'avenir des droits de l'homme ?

En coédition avec Markus Haller • 312 pages – 14 x 22,5 cm – 2013 – ISBN: 978-2-35745-194-0

**VILLES CORROMPUES**

Du diagnostic aux remèdes

ROBERT KLITGAARD, RONALD MACLEAN-ABAROA ET H. LINDSEY PARRIS

L'auteur de *Combattre la corruption* attaque ici la corruption au niveau local. En étudiant les cas de Hong Kong, La Paz, mais aussi New York, ils montrent comment la prévention du fléau, grâce à une stratégie appropriée, « permet d'accroître les revenus d'une ville, d'améliorer les services municipaux, de stimuler la confiance et la participation des citoyens – et de gagner les élections ». Un outil inestimable pour tous les responsables attachés à une gouvernance honnête, efficace et démocratique.

172 pages – 15,5 x 24 cm – 2002 – ISBN: 978-2-915236-38-5

**LA CONSTITUTION AMÉRICAINE EXPLIQUÉE AUX ÉTUDIANTS**

JUSTICE LEARNING

Ce petit livre expose de manière très pédagogique les fondements de la Constitution américaine en reprenant chacun des articles, puis des amendements, suivi d'une explication simple et concise. Un ouvrage très abordable qui s'adresse aux étudiants et enseignants en sciences politiques, droit et civilisation américaine, et à tous ceux qui s'intéressent aux États-Unis d'Amérique.

160 pages – 11,5 x 17,5 cm – 2007 – ISBN: 978-2-915236-71-2

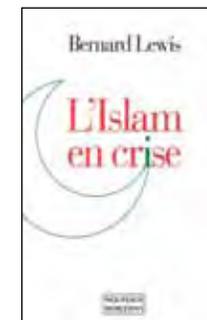


**L'ISLAM EN CRISE**

BERNARD LEWIS

Le grand islamologue américain examine en profondeur les points de confrontation entre le monde musulman et l'Occident. Il est ainsi amené à rappeler le type de conscience religieuse, fixé dès Mahomet, sur lequel est fondée l'identité de l'Islam ; à analyser les racines et les formes de l'humiliation du monde musulman ; et à montrer pourquoi les appels meurtriers d'un Ben Laden peuvent résonner si fort au cœur de millions d'hommes et de femmes qui ne partagent en rien sa version de l'Islam.

En coédition avec Gallimard • 188 pages – 14 x 20,5 cm – 2003



**LES DROITS DE L'HOMME DANS LE DROIT INTERNATIONAL**

LINDA MALONE

Ce court manuel permet à l'étudiant de comprendre les points essentiels touchant à la question des droits de l'homme dans le droit international. L'ouvrage aborde les droits individuels, le rôle des Nations unies, les droits fondamentaux, les droits nouveaux, les cours internationales de justice, les organisations régionales, y compris l'Union africaine, etc. Il constitue un outil précieux pour l'étudiant dans l'apprentissage et la révision des cours et la préparation aux examens.

192 pages – 15,5 x 24 cm – 2004 – ISBN: 978-2-35745-107-0





**LES TRIBUNAUX AMÉRICAINS**

DANIEL MEADOR

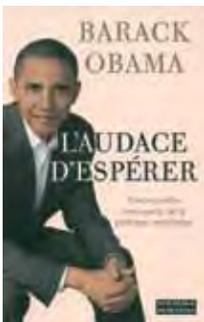
Rédigé par un enseignant et praticien du droit, cette introduction au système juridique américain s'adresse tout particulièrement aux étudiants en début d'études et aux juristes étrangers. Visant à l'essentiel, elle donne l'image précise d'une réalité complexe.

136 pages – 14,5 x 23 cm – 1998 – ISBN : 978-2-915236-09-5

**L'AUDACE D'ESPÉRER**

Une nouvelle conception de la politique américaine

BARACK OBAMA



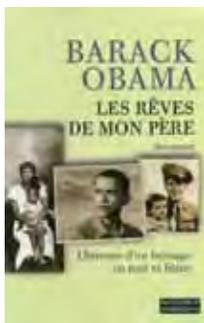
Un métis à la Maison-Blanche? Depuis le 4 novembre 2008, ce n'est plus de la fiction... Né d'une Américaine et d'un Kényan, Barack Obama entre dans l'histoire en devenant le premier président noir des États-Unis. Dans ce livre programme, le futur président transcende les divisions pour s'atteler aux problèmes concrets : insécurité économique, tensions raciales et religieuses, menaces terroristes. Barack Obama fait passer un souffle d'air frais sur le monde politique.

En coédition avec les Presses de la Cité • 372 pages – 14 x 22,5 cm – 2007  
ISBN : 978-2-915236-73-6

**LES RÊVES DE MON PÈRE**

L'histoire d'un héritage en noir et blanc

BARACK OBAMA



Barack Obama raconte son exceptionnel parcours. Évoquant le bouleversement provoqué par la mort de son père kényan, il déroule le fil des souvenirs. Des plages de Hawaï, où il vit avec sa mère blanche américaine, à Djakarta, où il passe une partie de son enfance, des bancs de la prestigieuse université Columbia aux quartiers les plus misérables de Chicago, le futur président retrace le chemin parcouru. Il raconte ses interrogations, ses victoires et ses défaites, celles d'un homme qui n'a jamais cessé de vouloir réconcilier les couleurs de l'Amérique.

En coédition avec les Presses de la Cité • 456 pages – 14 x 22,5 cm – 2008  
ISBN : 978-2-915236-83-5

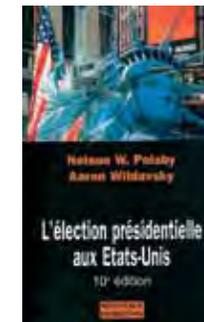
**L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE AUX ÉTATS-UNIS**

(10<sup>e</sup> édition)

NELSON POLSBY ET AARON WILDAVSKY

Une nouvelle édition entièrement mise à jour d'un grand classique. Les auteurs dégagent avec clarté les différentes étapes du processus et abordent les questions les plus actuelles, comme le rôle des experts et des partis politiques.

436 pages – 15,5 x 24 cm – 2000 – ISBN : 978-2-35745-108-7



**UN ENFANT DU BRONX**

COLIN POWELL

Colin Powell est l'incarnation du rêve américain. Né de parents jamaïcains, élevé dans le quartier du Bronx, il a suivi une brillante carrière qui l'a amené à la tête des armées des États-Unis, puis au poste de secrétaire d'État dans l'administration de Georges W. Bush. Il reste aujourd'hui l'une des figures marquantes de la politique américaine. Avec humour et franc-parler, il relate ici son parcours, du boubier vietnamien à la guerre du Golfe, et célèbre la grandeur de l'Amérique et les chances que cette société multiculturelle sait encore offrir à tous.

En coédition avec Odile Jacob • 561 pages – 14,5 x 22 cm – 1998 – ISBN : 978-2-35745-003-5



**LES MOTS SONT DES FENÊTRES**

Introduction à la communication non violente

MARSHALL ROSENBERG

Une communication de qualité entre soi et les autres est aujourd'hui une des compétences les plus précieuses. Par un processus en quatre points, Marshall Rosenberg met ici à notre disposition un outil très simple dans son principe, mais extrêmement puissant, pour améliorer radicalement notre relation aux autres. Grâce à des exemples et des dialogues, ce livre nous apprend principalement à savoir écouter, à dire ce que nous désirons sans susciter d'hostilité, à communiquer en utilisant l'empathie. Un formidable outil de prévention des conflits.

En coédition avec La Découverte • 264 pages – 13,4 x 22 cm – 2012  
ISBN : 978-2-35745-178-0

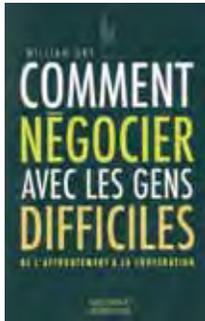




**COMMENT DIRE NON**  
Savoir refuser sans offenser  
WILLIAM URY

Quand nous disons non, c'est trop souvent de manière agressive et blessante. L'auteur, spécialiste de la négociation, nous offre ici une troisième voie, celle du « non positif », celui qui permet de refuser sans offenser. Comme dans ses ouvrages précédents, il nous fournit une méthode opérationnelle illustrée par de nombreuses situations réelles concernant tous les types de relations : politiques, commerciales, de voisinage, etc.

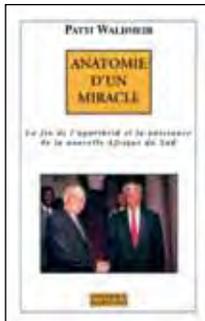
En coédition avec Le Seuil • 304 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-70-5



**COMMENT NEGOCIER AVEC LES GENS DIFFICILES (3<sup>e</sup> édition)**  
De l'affrontement à la coopération  
WILLIAM URY

Comment traiter avec quelqu'un qui refuse d'écouter, qui se met en colère, bref qui ne veut pas négocier ? Quinze ans après sa première publication, cet ouvrage (doté ici d'une nouvelle préface) reste d'une parfaite actualité. Un complément indispensable à la « stratégie des gains mutuels », largement diffusée par le célèbre *Comment réussir une négociation*.

En coédition avec Le Seuil • 208 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-69-9



**ANATOMIE D'UN MIRACLE**  
La fin de l'apartheid et la naissance de la nouvelle Afrique du Sud  
PATTI WALDMEIR

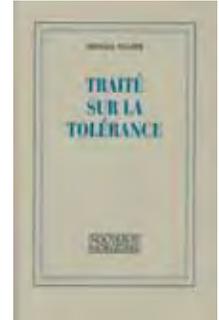
Le régime de l'apartheid a pris fin grâce au talent et au courage politique de Nelson Mandela et Frederik De Klerk. La journaliste Patti Waldmeir a été le témoin des dernières années de l'apartheid et en a connu les principaux acteurs. Elle nous livre un compte rendu passionnant, forçant le respect à l'égard d'un peuple qui a su prouver qu'un règlement pacifique des conflits est chose possible.

372 pages – 15,5 x 24 cm – 2000 – ISBN : 978-2-35745-109-4

**TRAITÉ SUR LA TOLÉRANCE**  
MICHAEL WALZER

Traiter de la tolérance, c'est analyser la coexistence pacifique, précisément rendue possible par l'exercice de la tolérance, de groupes humains relevant d'histoires, de cultures et d'identités différentes. Michael Walzer, l'un des plus éminents philosophes politiques contemporains, propose ici une étude rigoureuse et circonstancielle des différents régimes de tolérance, qui n'en laisse de côté ni le modèle idéal ni l'application concrète.

En coédition avec Gallimard • 184 pages – 14 x 20,5 cm – 1998  
ISBN : 978-2-35745-110-0



# Économie et développement



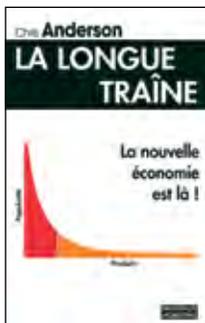
## LES ESPRITS ANIMAUX

Comment les forces psychologiques mènent la finance et l'économie

GEORGE AKERLOF ET ROBERT SHILLER

George Akerlof, prix Nobel d'économie 2001, et Robert Shiller présentent ces forces irrationnelles (les « esprits animaux ») qui font et défont la prospérité de nos économies: la confiance, le souci d'équité, la corruption, l'illusion monétaire, etc. Puis ils montrent comment ces forces psychologiques viennent renforcer nos motivations économiques à partir de quelques questions clés: Quel est le pouvoir réel des banques centrales? Le chômage est-il inéluctable? Une autre vision de l'économie, plus réelle et plus humaine.

En coédition avec Pearson France • 304 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2009 – ISBN: 978-2-35745-014-1



## LA LONGUE TRAÎNE

La nouvelle économie est là!

CHRIS ANDERSON

Chris Anderson montre ici comment Internet modifie les mécanismes de l'économie. Qu'arrive-t-il quand tout devient accessible à tout le monde? La réussite ne se concentre plus alors sur un petit nombre de produits. Les autres produits, qui constituent les « longues traînes », rapportent parfois jusqu'à 80 % du CA, phénomène observé dans des entreprises telles que Google ou e-Bay. Ainsi, Internet transforme les marchés de masse en une masse de niches.

En coédition avec Pearson France • 288 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2007  
ISBN: 978-2-915236-59-0

## STATISTIQUES POUR L'ÉCONOMIE ET LA GESTION (4<sup>e</sup> édition)

D. R. ANDERSON, D. J. SWEENEY ET T. A. WILLIAMS

La nouvelle édition d'un manuel qui a pour objectif de présenter aux étudiants des filières économiques et commerciales une introduction aux statistiques et à leurs applications. L'un des attraits de l'ouvrage est son orientation claire vers l'application concrète des statistiques au travers d'exemples récents issus du monde économique réel. Le corrigé des exercices figure en fin de volume.

En coédition avec De Boeck • 880 pages – 17,5 cm x 24 cm – 2013  
ISBN: 978-2-35745-193-3



## INFRASTRUCTURES AFRICAINES

Une transformation impérative

BANQUE MONDIALE

Le développement durable des infrastructures est vital pour la prospérité de l'Afrique. Ce livre couvre les cinq principaux secteurs de l'infrastructure économique: les technologies de l'information et de la communication, l'irrigation, l'énergie, le transport, l'eau et l'assainissement. L'infrastructure africaine accuse un retard important par rapport à celle du reste du monde. Combler ce retard représentera un coût considérable. Mais l'argent n'est pas la seule réponse: il va de pair avec l'efficacité, qui nécessite des politiques prudentes, une gestion avisée et un entretien sérieux.

En coédition avec Pearson France • 368 pages – 22,2 x 25,3 cm – 2010  
ISBN: 978-2-35745-032-5



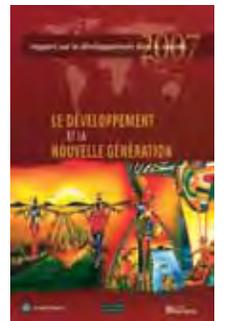
## RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE MONDE 2007

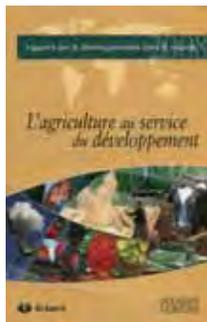
Le développement et la nouvelle génération

BANQUE MONDIALE

Le nombre de jeunes âgés de 12 à 24 ans a atteint le chiffre sans précédent de 1,3 milliard dans les pays en développement. Cet ouvrage attractif, en quadrichromie, insiste sur la nécessité pour les gouvernements d'investir dans le capital humain que représente la jeunesse.

En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 354 pages  
20 x 26,5 cm – 2007 – ISBN: 978-2-915236-62-0





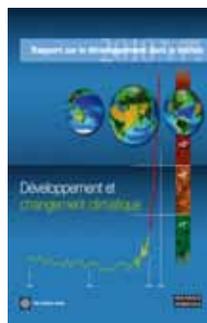
### RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE MONDE 2008

L'agriculture au service du développement

BANQUE MONDIALE

Au XXI<sup>e</sup> siècle, l'agriculture reste un instrument fondamental de développement durable. Il est essentiel de promouvoir l'agriculture pour pouvoir atteindre l'objectif de développement pour le millénaire, qui prévoit de réduire de moitié à l'horizon 2015 la proportion de la population vivant dans la pauvreté et souffrant de faim chronique. Ce rapport (en deux couleurs) remet l'agriculture au centre des préoccupations.

En coédition avec De Boeck • 448 pages – 20 x 26,5 cm – 2008  
ISBN : 978-2-915236-86-6



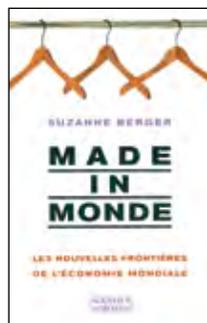
### RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE MONDE 2010

Développement et changement climatique

BANQUE MONDIALE

Selon les estimations, les pays en développement devraient assumer entre 75 et 80 % du coût des dommages causés par le réchauffement climatique. Ce rapport (en deux couleurs) lance un appel pressant à l'action : aux pays en développement afin qu'ils poursuivent des politiques adaptées aux dangers d'une planète plus chaude, et aux pays développés afin qu'ils entreprennent d'ambitieux programmes de réduction de leur bilan carbone et soutiennent les efforts des pays en développement.

En coédition avec Pearson France • 432 pages – 20,5 x 26,5 cm – 2010  
ISBN : 978-2-35745-033-2



### MADE IN MONDE

Les nouvelles frontières de l'économie mondiale

SUZANNE BERGER

La mondialisation est grosse de menaces pour les uns, de promesses pour les autres. Cet ouvrage est le résultat de cinq années d'enquêtes menées auprès de 500 entreprises d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Europe. Les conclusions bousculent les idées reçues : la seule course aux bas salaires est une stratégie perdante ; les délocalisations peuvent conduire au succès, mais des entreprises gagnantes ont des solutions différentes.

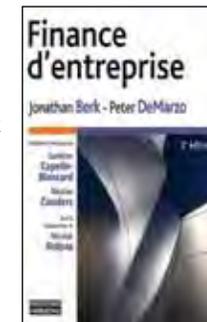
En coédition avec Le Seuil • 357 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-43-9

### FINANCE D'ENTREPRISE (2<sup>e</sup> édition)

JONATHAN BERK ET PETER DEMARZO

Ce manuel en deux couleurs présente la finance d'entreprise dans toute sa diversité, à la fois sous l'angle théorique et l'angle pratique. Le manuel utilise la loi du prix unique comme fil conducteur, car cette loi est centrale dans la théorie de l'évaluation des actifs (financiers ou non). Pour cette seconde édition, tous les chapitres ont été actualisés et une vingtaine d'encadrés sur la crise financière ont été ajoutés. Par sa démarche unique d'embrasser l'ensemble de la matière de façon logique et approfondie, *Finance d'entreprise* confirme son statut de référence incontournable pour tous ceux qui étudient et veulent comprendre la finance.

En coédition avec Pearson France • 1176 pages – 18,8 x 22,8 cm – 2011  
ISBN : 978-2-35745-134-6

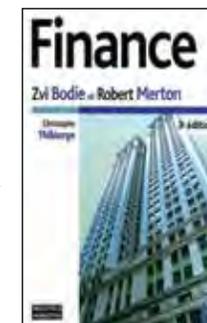


### FINANCE (3<sup>e</sup> édition)

ZVI BODIE ET ROBERT MERTON

Réalisée par deux des plus grands experts mondiaux du domaine, dont le prix Nobel d'économie Robert Merton, la troisième édition de ce manuel de référence en deux couleurs couvre toutes les dimensions de la finance : les principes fondamentaux, les outils opérationnels qui permettent d'optimiser les décisions, la finance d'entreprise, la finance de marché... jusqu'aux finances personnelles.

En coédition avec Pearson France • 588 pages – 17 x 22,5 cm – 2011 – ISBN : 978-2-35745-118-6



### LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le droit des marques, le droit d'auteur, le droit des brevets d'invention et des secrets commerciaux

DEBORAH BOUCHOUX

Le domaine de la propriété intellectuelle constitue l'une des spécialités juridiques les plus dynamiques à l'heure actuelle. Nombre des problèmes posés sont stratégiques : Comment une entreprise peut-elle assurer la protection de sa marque ? Pourquoi et comment protéger la propriété intellectuelle dans une économie mondialisée ? L'ouvrage s'adresse aux juristes, aux étudiants, aux acteurs de l'entreprise et à tout détenteur de droits de propriété intellectuelle soucieux de protéger ses créations.

448 pages – 21 x 28 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-67-5





### LES PAYS PAUVRES SONT-ILS CONDAMNÉS À LE RESTER ?

WILLIAM EASTERLY

Un ouvrage décapant par un expert reconnu du développement économique et de l'Afrique. À travers analyses, récits et anecdotes vécues, l'auteur livre une critique pénétrante des politiques d'aide au développement menées jusqu'ici et explore les solutions pour sortir du sous-développement.

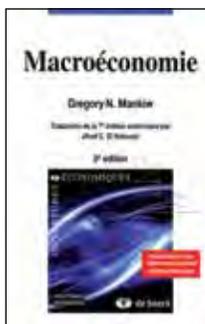
En coédition avec les Éditions d'Organisation • 400 pages – 15 x 22,5 cm – 2006  
ISBN : 978-2-915236-20-0

### ÉCONOMIE INTERNATIONALE (9<sup>e</sup> édition)

PAUL KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD ET MARC MELTZ

Rédigé par deux des plus influents experts en la matière, dont Paul Krugman, prix Nobel d'économie 2008, ce manuel en deux couleurs traite les deux thèmes de l'économie internationale: le commerce international et la finance internationale. Cette 9<sup>e</sup> édition aborde les évolutions récentes de l'analyse économique: la crise financière mondiale, les théories de stratégies d'internationalisation des entreprises, la place grandissante des nouvelles puissances économiques, notamment asiatiques, et la crise de la dette dans la zone euro.

En coédition avec Pearson France • 768 pages – 18,6 x 22,6 cm – 2013  
ISBN : 978-2-35745-182-7



### MACROÉCONOMIE (5<sup>e</sup> édition)

GREGORY MANKIW

Économiste de renommée mondiale, Gregory Mankiw a révolutionné l'économie moderne. Il est l'un des représentants de la nouvelle économie keynésienne. Ce manuel en deux couleurs est le cours le plus connu, tant par sa richesse que par ses aspects pédagogiques. Il est également le plus utilisé dans le monde. Cette 5<sup>e</sup> édition expose de façon simple, progressive et rigoureuse les principes fondamentaux de la macroéconomie. *Compléments en ligne pour les enseignants.*

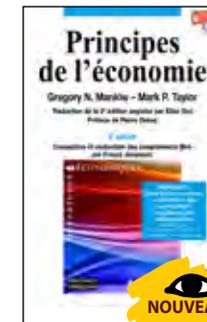
En coédition avec De Boeck • 776 pages – 17,5 x 24 cm – 2010 – ISBN : 978-2-35745-070-7

### PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE (3<sup>e</sup> édition)

GREGORY MANKIW ET MARK TAYLOR

*Principes de l'économie* a connu un succès retentissant dans les pays anglophones, dès sa première parution en 1998. Cette troisième édition comporte un important appareil de compléments en ligne qui enrichit considérablement la lecture. L'ouvrage s'adresse aux étudiants de premier cycle universitaire, d'écoles de commerce ou de MBA qui souhaitent comprendre comment on peut analyser de manière rigoureuse le fonctionnement de l'économie mondiale contemporaine.

En coédition avec De Boeck • 1208 pages – 17,5 x 24 cm – 2013  
ISBN : 978-2-35745-203-9



### MONNAIE, BANQUE ET MARCHÉS FINANCIERS (9<sup>e</sup> édition)

FREDERIC MISHKIN

Ce manuel en deux couleurs présente une analyse économique des systèmes financiers au sein desquels les banques centrales conduisent la politique monétaire de leurs pays, ainsi que les fonctions économiques des banques commerciales et des autres intermédiaires financiers. Outre une actualisation rigoureuse des données, cette 9<sup>e</sup> édition comporte notamment un chapitre sur la crise de 2007. *Un site web est associé au livre.*

En coédition avec Pearson France • 960 pages – 18,5 x 22,5 cm – 2010  
ISBN : 978-2-35745-061-5



### ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT (3<sup>e</sup> édition)

DWIGHT PERKINS, STEVEN RADELET ET DAVID LINDAUER

La présente édition conserve les qualités qui ont fait le succès du manuel depuis la première édition en 1983: accent mis sur les réalités des pays en développement, emploi des outils théoriques de l'économie néoclassique, abondance des exemples et cas nationaux concrets. Comportant plusieurs chapitres entièrement nouveaux, l'ouvrage propose une orientation plus empirique que celle des éditions antérieures, grâce à l'exploitation systématique des recherches effectuées dans le domaine au cours de la dernière décennie.

En coédition avec De Boeck • 992 pages – 17,5 x 24 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-91-0





### COMMENT LES PRIX PRENNENT LE CONTRÔLE DE NOS VIES

EDUARDO PORTER

Dans ce livre passionnant, Eduardo Porter explique ce qui se cache derrière les prix que nous payons, pourquoi nous acceptons de le faire et ce que cela révèle de nos sociétés et de nos comportements. Il nous entraîne à travers le monde entier dans un périple économique inoubliable, qui va du prix de la corruption politique dans le minuscule archipel de Sao Tomé au coût du bonheur au Bhoutan, en passant par les estimations les plus invraisemblables du prix d'une vie humaine sur tous les continents. Une lecture originale de la façon dont va le monde et un livre fascinant, pour tout public.

En coédition avec Maxima • 304 pages – 16 x 24 cm – 2012 – ISBN : 978-2-35745-159-9

### CETTE FOIS, C'EST DIFFÉRENT

Huit siècles de folie financière

CARMEN REINHART ET KENNETH ROGOFF

Écrit par deux économistes de notoriété internationale, ce livre répond à une question lancinante : comment pouvons-nous nous protéger des turbulences financières ? Aussi loin que l'on remonte dans le temps, les crises financières viennent régulièrement perturber l'économie. Or ces crises présentent de nombreux traits communs, soulignent les auteurs, et le plus paradoxal est celui-ci : avant chaque désastre, de bons esprits affirment que « cette fois, c'est différent ». Un ouvrage de référence qui fait largement appel à des tableaux et graphiques particulièrement éclairants.

En coédition avec Pearson France • 496 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2010  
ISBN : 978-2-35745-060-8

### LE MYSTÈRE DU CAPITAL

Pourquoi le capitalisme triomphe en Occident et échoue partout ailleurs

HERNANDO DE SOTO

Hernando de Soto révolutionne la notion de « capital » et nous explique pourquoi la majorité des habitants de la planète n'en bénéficient pas. Il propose surtout une solution : permettre aux pauvres de transformer leurs biens en richesses. Bien étayé sur le plan théorique, l'ouvrage s'appuie en outre sur une solide expérience d'homme de terrain, l'auteur conseillant depuis des années les dirigeants des pays en développement.

En coédition avec Flammarion • 216 pages – 15,5 x 24 cm – 2002 – ISBN : 978-2-35745-112-4

### INTRODUCTION À LA MICROÉCONOMIE (7<sup>e</sup> édition)

HAL VARIAN

Le succès de ce manuel ne se dément pas, en raison de sa présentation attrayante de l'analyse microéconomique. Cette septième édition contient plusieurs nouveaux exemples relatifs notamment aux droits d'auteur, aux bulles financières, au risque de contrepartie, à la valeur à risque et à la taxe carbone. Des thèmes en rapport avec les entreprises de la Silicon Valley (Apple, e-Bay, Google, Yahoo) sont également davantage développés : la complémentarité entre iPod et iTunes, les réseaux sociaux tels que Facebook et les modèles d'enchères publicitaires utilisés par Google, Microsoft et Yahoo.

En coédition avec De Boeck • 872 pages – 17,5 x 24 cm – 2011 – ISBN : 978-2-35745-145-2



# Management et leadership



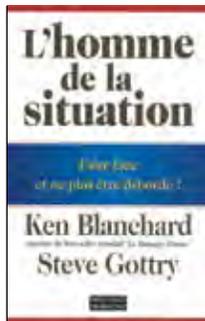
## COMPRENDRE LA FINANCE

Pour les non-financiers et les étudiants

KAREN BERMAN ET JOE KNIGHT

Au lieu de détailler les questions techniques, cet ouvrage s'intéresse à la compréhension du sens des données financières. Il aidera le lecteur à répondre aux questions du type : Mon entreprise est-elle en bonne santé ? Comment puis-je contribuer à améliorer sa trésorerie ? Un excellent ouvrage d'initiation à l'analyse financière qui s'adresse aux professionnels, quelle que soit leur fonction dans l'entreprise, mais aussi aux investisseurs et aux étudiants.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 238 pages – 15,5 x 24 cm – 2006  
ISBN : 978-2-915236-31-6



## L'HOMME DE LA SITUATION

Faire face et ne plus être débordé !

KEN BLANCHARD ET STEVE GOTTRY

Alex le manager est toujours débordé et fait tout dans l'urgence. Sa carrière est menacée. Il se demande même si ses collaborateurs l'apprécient vraiment. Mais il veut être à la hauteur de la situation. En suivant les tribulations d'Alex le manager, vous découvrirez la « stratégie des trois P » qui permet de mettre de l'ordre dans ses priorités et de tenir ses engagements.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 128 pages – 15 x 22,5 cm – 2004  
ISBN : 978-2-915236-92-7

## LE MANAGER MINUTE

KEN BLANCHARD ET SPENCER JOHNSON

Qu'est-ce qu'un manager efficace ? Dans cette allégorie, devenue l'un des grands classiques du management, Blanchard et Johnson expliquent qu'il s'agit non seulement d'accroître la productivité et les profits, mais aussi de contribuer à l'épanouissement des membres de son équipe. Cette quête initiatique du manager idéal propose quelques principes élémentaires très précieux pour bien gérer les hommes.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 120 pages – 15 x 22,5 cm – 2004  
ISBN : 978-2-915236-61-3



## COMMENT DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

KEN BLANCHARD ET MARK MILLER

Que l'on soit à la tête d'une grande entreprise ou d'une petite association, toute personne en situation d'autorité est appelée à développer un leadership authentique, efficace et humain. Ce guide propose une voie originale : le leader n'est pas là pour commander, il est là pour servir ceux avec qui il travaille. Comme toujours avec Blanchard, les conseils sont efficaces et simples à appliquer.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 128 pages – 15 x 22,5 cm – 2005  
ISBN : 978-2-915236-08-8



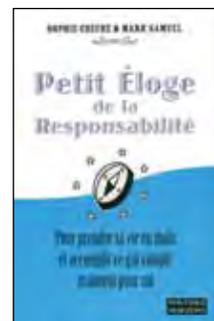
## PETIT ÉLOGE DE LA RESPONSABILITÉ

Pour prendre sa vie en main et accomplir ce qui compte vraiment pour soi

SOPHIE CHICHE ET MARK SAMUEL

Ce livre nous invite à conquérir notre liberté en adoptant une attitude responsable. Les auteurs s'appuient sur un modèle éprouvé selon lequel, pour sortir de la « boucle de la victimisation » et entrer dans le cercle vertueux de la responsabilisation, il faut : 1) savoir regarder la situation telle qu'elle est ; 2) assumer son rôle sans se dérober ; et 3) apprendre à pardonner. Un véritable mode d'emploi pour prendre sa vie en main.

En coédition avec Retz • 152 pages – 15 x 21,5 cm – 2008  
ISBN : 978-2-915236-95-8





### LE GÈNE DE L'INNOVATEUR

Cinq compétences qui font la différence

CLAYTON CHRISTENSEN, JEFF DYER ET HAL GREGERSEN

Naît-on avec un ADN d'innovateur ou est-ce là un mythe ? Quelles sont les qualités propres à l'innovateur ? Les auteurs ont dégagé cinq compétences fondamentales : l'association, le questionnement, l'observation, le réseautage, l'expérimentation. La bonne nouvelle ? Ce sont des compétences communes à tous. Chacun d'entre nous est donc en mesure de passer d'une idée au succès. Un ouvrage pratique qui livre une démarche et des outils pour les managers et les leaders.

En coédition avec Pearson France • 304 pages – 15,6 x 23,2 cm – 2013  
ISBN : 978-2-35745-198-8



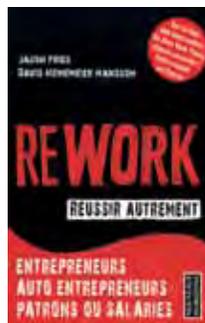
### DE LA PERFORMANCE À L'EXCELLENCE

Devenir une entreprise leader

JIM COLLINS

Pourquoi certaines entreprises décollent-elles soudain pour rejoindre le peloton de tête ? Qu'est-ce qui les différencie de leurs concurrentes ? Et peut-on étendre à d'autres les principes dont elles se sont inspirées ? Pendant cinq ans, Jim Collins et son équipe de chercheurs se sont attelés à cette vaste question pour débusquer le secret de la conversion à l'excellence. Un classique du management.

En coédition avec Pearson France • 304 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2006  
ISBN : 978-2-915236-23-1



### REWORK. RÉUSSIR AUTREMENT

Entrepreneurs, auto-entrepreneurs, patrons et salariés

JASON FRIED ET DAVID HEINEMEIER HANSSON

Plaidoyer insolent et stimulant pour travailler autrement, *Rework* donne les clés du succès de la création d'entreprise : efficacité, souplesse et productivité. Dans cet ouvrage fondé sur la pratique plutôt que sur la théorie, les auteurs livrent leur expérience qui bouscule les idées reçues. Une lecture aisée et revigorante qui passionnera tous les acteurs de l'entreprise.

En coédition avec Maxima • 240 pages – 15 x 22,5 cm – 2010  
ISBN : 978-2-35745-079-0

### ALERTE À LA FERME !

Réussir le changement par l'innovation

VIJAY GOVINDARAJAN ET CHRIS TRIMBLE

Inspiré de deux histoires, celle de l'écrivain George Orwell dans *La Ferme aux animaux* et la fable de John Kotter sur le changement dans *Alerte sur la banquise*, ce petit ouvrage en couleurs nous raconte l'avènement de l'innovation au sein de l'entreprise et les péripéties qui accompagnent sa mise en œuvre. Le ton léger de la fable permet au lecteur, de l'étudiant au manager confirmé, d'assimiler les principes fondamentaux qui président à la nécessité et au succès des initiatives innovantes.

En coédition avec Pearson France • 160 pages – 14 x 21,5 cm – 2013  
ISBN : 978-2-35745-197-1



### MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (2<sup>e</sup> édition)

DON HELLRIEGEL ET JOHN SLOCUM

Ce manuel, qui fait autorité, a pour objectif de former le manager et l'étudiant à la compréhension des aspects humains du management, avec ce qu'ils impliquent pour la décision et l'action. Cette 2<sup>e</sup> édition, en deux couleurs, est entièrement actualisée : les concepts du management sont illustrés par de nombreux exemples tirés de la vie des affaires, par des études de cas approfondies et par l'exploitation des recherches les plus récentes dans le domaine.

En coédition avec De Boeck • 727 pages – 17,5 x 24 cm – 2006  
ISBN : 978-2-915236-15-6



### COMPTABILITÉ DE GESTION

(4<sup>e</sup> édition)

CHARLES HORNGREN, ALNOOR BHIMANI, SRIKANT DATAR ET GEORGE FOSTER

L'ouvrage de Charles Horngren est le manuel de référence pour l'enseignement de la comptabilité et du contrôle de gestion dans le monde anglo-saxon. L'adaptation française comporte deux ouvrages. Ce premier volume est consacré à la comptabilité de gestion. Toujours en deux couleurs, cette 4<sup>e</sup> édition a fait l'objet d'une rigoureuse mise à jour.

En coédition avec Pearson France • 480 pages – 18,5 x 22,5 cm – 2009  
ISBN : 978-2-35745-017-2





### CONTRÔLE DE GESTION ET GESTION BUDGÉTAIRE (4<sup>e</sup> édition)

CHARLES HORNGREN, ALNOOR BHIMANI, SRIKANT DATAR ET GEORGE FOSTER

L'ouvrage de Charles Horngren est le manuel de référence pour l'enseignement de la comptabilité et du contrôle de gestion. Dans cette 4<sup>e</sup> édition, toujours en deux couleurs, les exemples ont été renouvelés et actualisés pour expliciter l'importance du contrôle de gestion dans la vie des affaires.

En coédition avec Pearson France • 480 pages – 18,5 x 22,5 cm – 2009  
ISBN : 978-2-35745-007-3

### STRATÉGIE OCÉAN BLEU

Comment créer de nouveaux espaces stratégiques

CHAN KIM ET RENÉE MAUBORGNE

La Stratégie Océan Bleu, c'est sortir de l'« océan rouge » de la concurrence féroce, où la guerre des prix fait rage, en créant un espace de marché entièrement nouveau. Apple, The Body Shop, e-Bay ont su conquérir des espaces stratégiques encore vierges et créer une demande nouvelle. Éminents professeurs de stratégie et de management, les auteurs proposent une véritable méthodologie pour définir et mettre en œuvre cette stratégie de l'innovation, qui s'applique à toute entreprise, petite ou grande.

En coédition avec Pearson France • 288 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2005  
ISBN : 978-2-35745-113-1

### MARKETING MANAGEMENT (14<sup>e</sup> édition)\*

PHILIP KOTLER, KEVIN KELLER ET DELPHINE MANCEAU

*Marketing Management* reste l'ouvrage de référence de la discipline. Cette 14<sup>e</sup> édition, toujours en quadrichromie, aborde les problématiques marketing les plus actuelles : influence du Web 2.0 sur la pratique du marketing ; mise en place d'un marketing responsable au plan social et environnemental ; stratégies marketing en temps de crise. Le lecteur bénéficie en outre d'un accès libre et illimité aux ressources en ligne parmi lesquelles : un lexique français/anglais et le résumé de chaque chapitre. Des ressources numériques supplémentaires sont proposées aux enseignants. Un ouvrage incontournable pour étudiants, enseignants et professionnels.

En coédition avec Pearson France • 888 pages – 18,7 x 22,7 cm – 2012  
ISBN : 978-2-35745-162-9

\*Vendu en Afrique du Nord par notre coéditeur.

### MARKETING 3.0

Produits, clients, facteur humain

PHILIP KOTLER, HERMAWAN KARTAJAYA, IWAN SETIAWAN ET MARC VANDERCAMMEN

Est-il possible d'être une entreprise centrée sur l'humain tout en étant rentable ? Ce livre répond par l'affirmative à cette question. Il ouvre la voie à un marketing nouveau, capable de servir les désirs humains et qui puise ses racines dans la créativité, le patrimoine culturel et l'écologie. Par l'auteur de *Marketing Management*. *Compléments en ligne*.

En coédition avec De Boeck • 192 pages – 17 x 24 cm – 2012  
ISBN : 978-2-35745-190-2

### ADJUGÉ!

Comment lever les objections et vendre vos idées

JOHN KOTTER ET LORNE WHITEHEAD

Vous avez une bonne idée et vous êtes convaincu qu'elle est utile pour l'entreprise ? Exposez-la à vos collaborateurs. Ils se mettent tous à la critiquer ? Ce livre vous donne la méthode pour déjouer les critiques qui font échouer les bonnes idées. Clair et pédagogique, sous forme de fable, par l'auteur de *Alerte sur la banquise!*

En coédition avec Pearson France • 200 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2010  
ISBN : 978-2-35745-078-3

### DEVENIR LE MEILLEUR DE SOI-MÊME

ABRAHAM MASLOW

Dans cet ouvrage initialement paru en 1954, Abraham Maslow présente sa fameuse hiérarchie des besoins : physiologiques, de sécurité, d'appartenance et d'amour, d'estime et d'accomplissement de soi. Ce faisant, il ouvre la voie à toute une série d'expériences et de progrès en psychologie du travail. Plus tard, sa théorie sera modélisée sous la forme d'une pyramide, la fameuse « pyramide de Maslow ». Ce grand classique de la psychologie garde toute sa pertinence aujourd'hui.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 384 pages – 15,5 x 24 cm – 2008  
ISBN : 978-2-915236-81-1





### LE MANAGER AU QUOTIDIEN

Les dix rôles du cadre

HENRY MINTZBERG

Approches, stratégies, décisions: un portrait complet du manager, qui s'adresse autant au cadre et à son équipe qu'à l'étudiant. Cet ouvrage est devenu un classique du management.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 283 pages – 13,5 x 21 cm – 2006  
ISBN : 978-2-915236-30-9

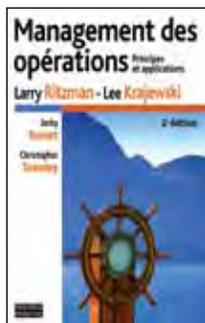
### MANAGEMENT DES OPÉRATIONS (2<sup>e</sup> édition)

Principes et applications

LARRY RITZMAN ET LEE KRAJEWSKI

La gestion des processus de production, qui allie méthodes de conduite de projets et techniques d'analyse quantitative, est un enjeu majeur d'excellence et de domination des marchés. Best-seller international, *Management des opérations* couvre l'essentiel du sujet, allant des choix stratégiques aux décisions opérationnelles. Tous les départements sont concernés, la production en premier lieu mais aussi le marketing, la finance et les ressources humaines. L'appareil pédagogique facilite l'acquisition des connaissances: cas d'ouverture, description des meilleures pratiques, problèmes résolus, rappel des formules et des équations indispensables, exercices d'évaluation.

En coédition avec Pearson France • 552 pages – 18,6 x 22,6 cm – 2010  
ISBN : 978-2-35745-075-2



### BIEN DIRIGER SON ÉQUIPE (2<sup>e</sup> édition)

STEPHEN ROBBINS

L'ouvrage de Stephen Robbins, professeur de management de réputation mondiale, s'organise autour des principales problématiques comportementales auxquelles sont confrontés les responsables en entreprise. Chaque question est traitée très simplement: recruter, motiver, diriger, communiquer, créer une équipe, gérer les conflits, répartir le travail, évaluer les performances, piloter les changements. Un livre qui va à l'essentiel, véritable manuel de poche du dirigeant.

En coédition avec Pearson France • 208 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2009  
ISBN : 978-2-35745-010-3

### MANAGEMENT (7<sup>e</sup> édition)

L'essentiel des concepts et pratiques

STEPHEN ROBBINS ET DAVID DECENZO

Cet ouvrage offre une introduction complète du management. Structuré par les quatre fonctions traditionnelles du management – la planification, l'organisation, la direction et le contrôle –, il en couvre tous les concepts clés et accorde une place essentielle à la pratique. L'ouvrage prend en compte tous les acteurs des organisations, de l'agent de maîtrise sur le terrain au PDG de la société, et tous les types d'organisation, PME et associations à but non lucratif comprises. Entièrement actualisée, cette 7<sup>e</sup> édition approfondit des aspects essentiels comme les questions d'éthique, le management de la diversité et l'impact de la technologie sur le travail. Elle s'enrichit également d'un nouveau chapitre sur l'entrepreneuriat.

En coédition avec Pearson France • 564 pages – 18,6 x 22,6 cm – 2011  
ISBN : 978-2-35745-135-3

### DEVENEZ UN GRAND LEADER

STEVEN SAMPLE

Président de l'université de Californie du Sud, homme de culture et d'action, Steven Sample propose un ouvrage riche d'idées et de références, tout entier orienté vers le rôle concret et quotidien du leader. Les dirigeants y découvriront aussi bien des perspectives nouvelles que des conseils pratiques pour se forger une stature de grand leader.

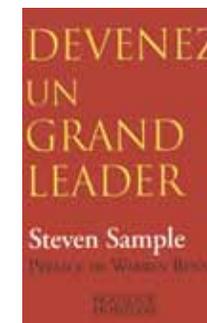
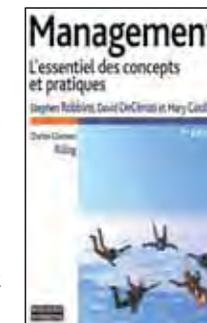
En coédition avec les Éditions d'Organisation • 240 pages – 15 x 22,5 cm – 2005  
ISBN : 978-2-35745-004-2

### LA BIBLE DE LA PETITE ENTREPRISE

STEVEN STRAUSS

Conseils, techniques et secrets du succès: cet ouvrage pratique traite de tous les domaines et aborde toutes les étapes de la création d'entreprise. En 47 chapitres vivants et actuels, vous apprendrez comment: choisir votre activité, rédiger un bon plan d'entreprise, concevoir une stratégie marketing gagnante, manager votre équipe, choisir la technologie, monter une entreprise à domicile, tenir votre comptabilité, gérer votre informatique et verdir votre entreprise. Un ouvrage à lire avant de vous lancer et à garder à portée de main pendant toute votre activité d'entrepreneur.

480 pages – 15,5 x 24 cm – 2011 – ISBN : 978-2-35745-148-3





**PLANÈTE GOOGLE**  
Faut-il avoir peur du géant du Web ?

RANDALL STROSS

Chaque jour, des millions d'internautes dans le monde utilisent Google. L'ambition affichée de l'entreprise est de numériser toutes les informations de la planète... quitte à se faire de sérieux ennemis. Jusqu'où l'emprise de Google ira-t-elle ? Est-elle menacée par l'émergence de réseaux sociaux comme Facebook ? Une enquête passionnante qui permettra à chacun de se faire une idée objective de la planète Google et de son impact sur la société.

En coédition avec Pearson France • 336 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2008  
ISBN : 978-2-915236-99-6



**LE LEAN AU SERVICE DU CLIENT**  
Ce que le client veut, quand il veut, où il veut

JAMES WOMACK ET DANIEL JONES

Qui ne se souvient des attentes interminables au téléphone pour obtenir un renseignement, dans les aéroports avant l'embarquement, etc. Aujourd'hui, le consommateur a souvent l'impression d'avoir affaire à des interlocuteurs incompetents qui gaspillent son temps et ne règlent pas ses problèmes. Ce livre offre une vision managériale et une méthode pratique pour mettre enfin le client au cœur de l'offre.

En coédition avec Vuibert • 288 pages – 15 x 24 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-19-4

# Sciences et santé

**PREMIERS SOINS À L'ENFANT**  
Guide à l'usage des éducateurs et des parents

ACADÉMIE AMÉRICAINE DE PÉDIATRIE

Toute personne s'occupant d'enfants devrait savoir comment réagir face à un enfant blessé ou subitement malade. Cet ouvrage en quadrichromie est conçu pour donner aux personnes en contact avec les enfants – enseignants, éducateurs, moniteurs, puéricultrices, gardiens et parents – toutes les connaissances et la confiance nécessaires pour soigner efficacement les enfants.

En coédition avec De Boeck • 288 pages – 17,5 x 24 cm – 2010 – ISBN : 978-2-35745-029-5



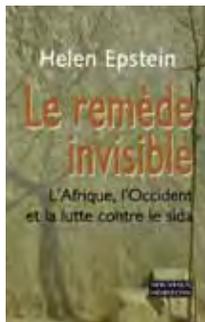
**REPENSER L'ALIMENTATION SCOLAIRE**

BANQUE MONDIALE

Cet ouvrage vise à guider l'élaboration et la mise en place de programmes d'alimentation scolaire pour deux raisons : parce qu'ils offrent une protection sociale contre les crises mondiales ; et peut-être surtout parce qu'ils permettent de maintenir les enfants à l'école et, du même coup, d'améliorer l'éducation et d'investir dans le capital humain. Une lecture nécessaire pour les responsables dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'alimentation et du développement humain.

En coédition avec Pearson France • 208 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2011  
ISBN : 978-2-35745-140-7





**LE REMÈDE INVISIBLE**  
L'Afrique, l'Occident et la lutte contre le sida  
HELEN EPSTEIN

Helen Epstein, biologiste et spécialiste de la santé publique, tente de répondre à cette double question : pourquoi le sida est-il si présent en Afrique et que faut-il faire pour l'enrayer ? Les campagnes occidentales sont en partie responsables de cet échec : elles ont ciblé les groupes à risque et non la population dans son ensemble ; et elles ont négligé de lutter contre le silence et la stigmatisation, qui entraînent le refus de reconnaître la maladie et le rejet de ceux qui en sont atteints. Cet ouvrage a été reconnu par la critique comme un livre majeur sur le sida, un livre « qui peut même sauver des vies ».

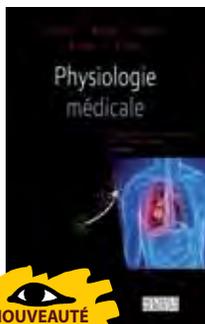
368 pages – 15,5 x 24 cm – 2009 – ISBN : 978-2-35745-011-0



**NEUROANATOMIE (4<sup>e</sup> édition)**  
JAMES FIX

Véritable vue d'ensemble de la neuroanatomie, l'ouvrage aborde de manière claire et concise les thèmes essentiels du système nerveux central. Chaque chapitre est introduit par des concepts clés et s'achève par une étude de cas permettant à l'étudiant de vérifier ses connaissances. Un glossaire des termes anatomiques et des états pathologiques ainsi qu'un tableau des maladies neurologiques habituelles viennent compléter l'ouvrage.

En coédition avec De Boeck • 272 pages – 17 x 24 cm – 2012 – ISBN : 978-2-35745-177-3



**PHYSIOLOGIE MÉDICALE (3<sup>e</sup> édition)**

W. GANONG, K. BARRETT, S. BARMAN, S. BOITANO ET H. BROOKS

*Physiologie médicale* comporte une description détaillée des systèmes physiologiques. Chacun est expliqué isolément et dans le cadre de l'organisme complet. Les grandes fonctions physiologiques sont détaillées aux niveaux anatomique et fonctionnel. L'ouvrage est destiné aux étudiants en médecine et en physiologie, ainsi qu'aux professionnels qui souhaitent actualiser leurs connaissances. Les points forts de cette 3<sup>e</sup> édition comprennent les illustrations en couleurs, des encadrés cliniques, un résumé en fin de chapitre ainsi que des questions à choix multiples.

En coédition avec De Boeck • 736 pages – 21,3 x 27,5 cm – 2012 – ISBN : 978-2-35745-180-3

**PHYSIQUE**  
EUGENE HECHT

Ce manuel en quadrichromie s'intéresse aux fondements de la physique. L'auteur se concentre sur les aspects essentiels en limitant l'usage des mathématiques au strict nécessaire. Abondamment illustré, remarquablement clair – chaque chapitre s'achève par un résumé, une série de questions de réflexion et de questions à choix multiple suivies de nombreux exercices. Pour les étudiants de premier cycle en sciences et sciences de l'ingénieur.

En coédition avec De Boeck • 1134 pages – 21,3 x 25,5 cm – 2012  
ISBN : 978-2-35745-147-6



**GÉNÉTIQUE (8<sup>e</sup> édition)**

WILLIAM KLUG, MICHAEL CUMMINGS ET CHARLOTTE SPENCER

La génétique se trouve désormais au centre d'enjeux biologiques et médicaux considérables. Écrit de façon particulièrement pédagogique, en quadrichromie, *Génétique* invite l'étudiant à refaire le cheminement parcouru par les chercheurs pour aboutir aux grandes découvertes de la génétique. Il s'agit d'un ouvrage très complet, reflétant les découvertes les plus récentes et les plus significatives du domaine (puces à ADN, thérapie génique, etc.). Il propose en outre de très nombreux exercices corrigés. Un manuel de cours d'initiation et d'approfondissement, parfaitement adapté pour accompagner l'étudiant tout au long de son cursus.

En coédition avec France Éducation • 800 pages – 21 x 28 cm – 2010  
ISBN : 978-2-35745-077-6



**DES MILLIONS DE VIES SAUVÉES**

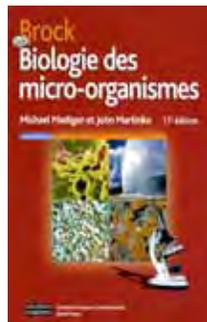
Réussites prouvées en matière de santé dans le monde

RUTH LEVINE ET MOLLY KINDER

Ce livre prouve qu'en dépit de la tragédie du sida et d'autres maladies, des politiques bien menées peuvent améliorer de façon spectaculaire la santé des populations dans le monde. Message d'optimisme, ce livre est une lecture essentielle pour tout public.

200 pages – 19 x 26 cm – 2008 ISBN : 978-2-915236-96-5



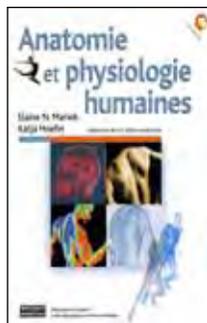


### BIOLOGIE DES MICRO-ORGANISMES DE BROCK (11<sup>e</sup> édition)

MICHAEL MADIGAN ET JOHN MARTINKO

Bactéries, microalgues, champignons, virus : qu'ils menacent notre santé ou la protègent, qu'ils constituent des acteurs majeurs de la biosphère en assurant le recyclage de la matière organique ou soient devenus des outils précieux dans les domaines des biotechnologies et de l'agroalimentaire, les micro-organismes sont au cœur des défis scientifiques du XXI<sup>e</sup> siècle. Ce manuel en quadrichromie constitue un cours d'initiation et d'approfondissement parfaitement adapté pour accompagner l'étudiant tout au long de son cursus.

En coédition avec Pearson France • 1080 pages – 21 x 28 cm – 2010  
ISBN : 978-2-35745-076-9

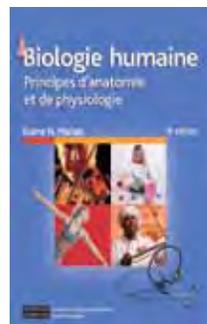


### ANATOMIE ET PHYSIOLOGIE HUMAINES (8<sup>e</sup> édition)

ELAINE MARIEB ET KATJA HOEHN

L'anatomie et la physiologie humaines ne sont pas seulement intéressantes : elles sont fascinantes ! Cette 8<sup>e</sup> édition tout en couleurs a conservé les atouts qui lui ont valu sa renommée internationale, notamment un texte centré sur trois grands thèmes : les relations entre les différents systèmes de l'organisme ; l'homéostasie ; et la relation entre la structure et la fonction. Ce manuel très complet, où tout a été pensé pour faciliter l'apprentissage, reste la référence incontournable pour l'étudiant du secteur paramédical. Il l'accompagnera tout au long de son cursus et de son activité professionnelle. *Un site web est associé au livre.*

En coédition avec Pearson France • 1442 pages – 23 x 27,5 cm – 2010  
ISBN : 978-2-35745-080-6



### BIOLOGIE HUMAINE

Principes d'anatomie et de physiologie

ELAINE MARIEB

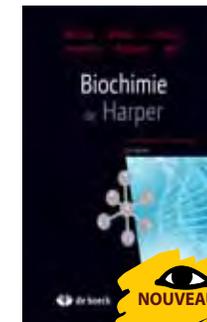
En quadrichromie, très pédagogique, ce manuel constitue un cours d'initiation parfaitement adapté pour accompagner l'étudiant ou l'élève infirmier dans la découverte de l'anatomie et de la physiologie humaines.

En coédition avec Pearson France • 728 pages – 21 x 27,5 cm – 2009  
ISBN : 978-2-35745-020-2

### BIOCHIMIE DE HARPER (5<sup>e</sup> édition)

R. MURRAY, D. BENDER, K. BOTHAM, P. KENNELLY, V. RODWELL ET P. A. WEIL  
Clair, concis, tout en couleurs, *Biochimie de Harper* n'a pas son équivalent pour clarifier le lien entre la biochimie et les bases moléculaires des maladies. Cette nouvelle édition contient de nouveaux chapitres sur le vieillissement, le cancer et la chimie clinique. Chaque chapitre a été mis à jour pour rendre compte des derniers progrès des connaissances et de la technologie. L'ouvrage comporte aussi 250 questions à choix multiples pour tester les connaissances et la compréhension. Pour les professeurs et étudiants en sciences médicales et biomédicales, en biochimie et en biologie.

En coédition avec De Boeck • 830 pages – 21,5 x 27,5 cm – 2013  
ISBN : 978-2-35745-199-5



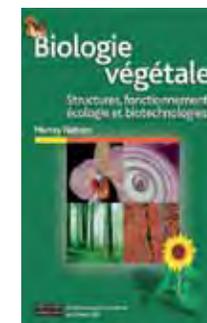
### BIOLOGIE VÉGÉTALE

Structures, fonctionnement, écologie et biotechnologies

MURRAY NABORS

Patrimoine forestier en danger, biodiversité menacée, cultures raisonnées, OGM, écologie : le monde végétal est au cœur de nos préoccupations. Cet ouvrage magnifiquement illustré donne les clés pour comprendre ces sujets familiers dans toute leur complexité. Un manuel d'initiation parfaitement adapté pour accompagner l'étudiant lors des premières années de son cursus.

En coédition avec Pearson France • 640 pages – 21 x 28 cm – 2009  
ISBN : 978-2-35745-018-9



### AGROBUSINESS

De Mendel à Monsanto : promesses et dangers de la biotechnologie

PETER PRINGLE

L'adoption des OGM dans l'alimentation suscite de grands espoirs et de grandes craintes. Le mérite de l'auteur est de présenter cette question complexe sans esprit de polémique, en expliquant clairement ses aspects scientifiques et les responsabilités de chacun. Rarement un débat sur un sujet qui intéresse notre avenir à tous aura été si bien posé et analysé.

232 pages – 15,5 x 24 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-21-7



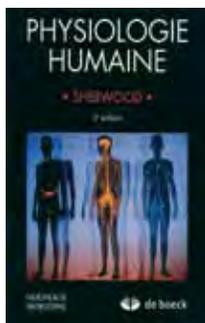


### ENVIRONNEMENT

PETER RAVEN, LINDA BERG ET DAVID HASSENZAHL

Ce manuel guide l'étudiant dans les questionnements environnementaux actuels et dresse un tableau complet des réponses qu'offre la science. Il propose une approche transdisciplinaire en faisant appel à l'écologie des communautés et des écosystèmes, à l'écologie fonctionnelle, à la biogéographie, à la bioclimatologie, mais aussi au droit de l'environnement, à la démographie, à la géographie de la santé. De nombreux cas pratiques et exercices laissent une large part à la réflexion personnelle de l'étudiant. Enfin, une iconographie abondante tout en couleurs illustre et renforce le propos.

En coédition avec De Boeck • 700 pages – 21,5 x 27,5 cm – 2009 – ISBN: 978-2-35745-012-7

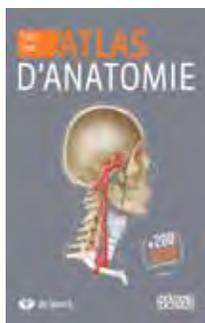


### PHYSIOLOGIE HUMAINE (2<sup>e</sup> édition)

LAURALEE SHERWOOD

Apprendre et comprendre comment fonctionne l'organisme: tel est le but de ce manuel de physiologie humaine tout en couleurs qui couvre l'ensemble des grandes fonctions physiologiques, de la physiologie cellulaire à la physiologie d'organes et d'appareils, en passant par les grands systèmes de contrôle nerveux et endocrine. Devenu un classique, l'ouvrage s'adresse aux étudiants du premier cycle des études médicales et paramédicales.

En coédition avec De Boeck • 768 pages – 21 x 27,5 cm – 2006 – ISBN: 978-2-915236-27-9



### ATLAS D'ANATOMIE

PATRICK TANK ET THOMAS GEST

Comportant plus de 750 figures et illustrations cliniques, cet atlas d'anatomie est particulièrement attractif, alliant l'aspect visuel et esthétique et la précision anatomique. Un outil remarquablement pédagogique, par la qualité de ses images et par la judicieuse utilisation des légendes sans texte excessif. Le compagnon idéal de *Physiologie humaine*, de Lauralee Sherwood.

En coédition avec De Boeck • 480 pages – 21,5 x 27,5 cm – 2011  
ISBN: 978-2-35745-146-9

### L'AVENIR DE LA VIE

EDWARD O. WILSON

Écrit à la première personne par un biologiste de renom, deux fois lauréat du prix Pulitzer, ce petit livre est un bijou de clarté, d'autorité et d'enthousiasme. Edward Wilson sait trouver les mots pour convaincre que nous avons le devoir de préserver la planète et la biodiversité qu'elle contient, un devoir que l'on peut rendre économiquement profitable. Un livre plus que jamais d'actualité. Pour tous.

En coédition avec Le Seuil • 288 pages – 14 x 20,5 cm – 2003 – ISBN: 978-2-35745-114-8



# Médias et technologies de l'information



## À VOUS L'ANTENNE! Précis de journalisme radio PAUL DE MAESENEER, ÉD.

Cet ouvrage présente les techniques du journalisme radio dans le contexte des sociétés en développement. Un guide théorique et pratique qui ne prétend pas imposer des règles, mais offrir un ensemble de conseils utiles à partir desquels chaque journaliste doit faire appel à sa propre créativité.

240 pages – 15 x 22 cm – 1992 – ISBN: 978-2-915236-66-8



## ABC DE LA PRESSE ÉCRITE KRISTIN HELMORE

Ce guide pratique à la fois simple, clair et complet analyse de façon très concrète toutes les étapes du processus journalistique. Il constituera un précieux outil de travail pour le débutant comme pour le journaliste confirmé.

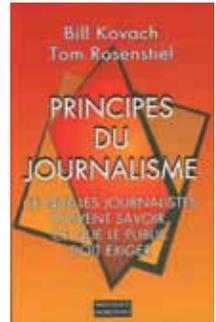
96 pages – 13,5 x 20 cm – 1995 – ISBN: 978-2-915236-80-4

## PRINCIPES DU JOURNALISME

Ce que les journalistes doivent savoir, ce que le public doit exiger  
BILL KOVACH ET TOM ROSENSTIEL

Cet ouvrage constate la crise de confiance du public à l'égard des journalistes et décrit parfaitement les manquements de la profession qui expliquent cette attitude : confusion des genres entre journaliste et animateur, impératif de rentabilité, manque de rigueur dans la vérification des sources. L'un après l'autre, les principes essentiels du journalisme sont dégagés et étudiés, exemples à l'appui.

224 pages – 15,5 x 24 cm – 2004 – ISBN: 978-2-915236-97-2



## MÉDIAS ET TERRORISME

Du rôle central des médias dans le terrorisme et le contre-terrorisme  
BRIGITTE NACOS

Ce que les terroristes recherchent avant tout, c'est la publicité. Plus l'acte est violent, plus la couverture médiatique sera forte. Au travers d'exemples bien connus, cet ouvrage montre comment les médias jouent un rôle central dans la stratégie terroriste. Un livre magistral sur la difficulté de rendre compte du terrorisme sans en faire le jeu, qui s'adresse aux journalistes, mais aussi aux instances gouvernementales et au grand public.

260 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN: 978-2-915236-00-2



## LE POUVOIR DES MÉDIAS Journalisme et démocratie

MICHAEL SCHUDSON

En démocratie, les médias jouent un rôle vital; mais leur pouvoir est bien souvent surestimé, soutient l'auteur. Michael Schudson commence par démonter les mythes : l'influence exorbitante que l'on prête à la télévision dans la formation de l'opinion publique ou le rôle héroïque de la presse dans l'affaire du Watergate. Il s'attache ensuite à ouvrir la voie à un journalisme qui contribuerait à un meilleur fonctionnement de la démocratie.

288 pages – 15,5 x 24 cm – 1999 – ISBN: 978-2-915236-74-3

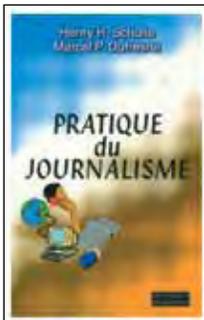


**PRATIQUE DU JOURNALISME**

HENRY SCHULTE ET MARCEL DUFRESNE

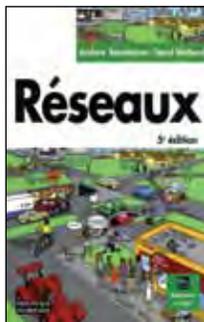
Prenant acte de l'évolution du métier (apparition de l'ordinateur personnel puis de l'Internet et de nouveaux sujets), les auteurs s'attachent à aborder tous les aspects pratiques du journalisme. Qu'il s'agisse de reportages sur la vie sociale, de journalisme d'investigation, de domaines spécialisés comme la politique, l'environnement ou l'économie, l'étudiant apprendra comment dénicher un sujet, où trouver ses sources, comment mener une interview, quels contacts nouer et quels pièges éviter.

368 pages – 15,5 x 24 cm – 1999 – ISBN : 978-2-915236-65-1

**RÉSEAUX (5<sup>e</sup> édition)**

ANDREW TANENBAUM ET DAVID WETHERALL

Ce best-seller mondial, bible des étudiants en informatique, a fait l'objet d'une révision minutieuse pour refléter les évolutions technologiques récentes, avec une attention particulière accordée aux avancées en matière de multimédia et aux réseaux 3G utilisés avec les smartphones et les terminaux de poche. L'ouvrage comporte plusieurs centaines d'exercices, tous entièrement corrigés sur le site compagnon.

En coédition avec Pearson France • 976 pages – 17,5 x 24 cm – 2012  
ISBN : 978-2-35745-143-8**SYSTÈMES D'EXPLOITATION (3<sup>e</sup> édition)**

ANDREW TANENBAUM

Cet ouvrage, complémentaire de *Réseaux*, présente de façon pédagogique et complète les systèmes d'exploitation. Cette nouvelle édition comporte un chapitre sur Windows Vista. Le chapitre sur la sécurité a été renforcé pour tenir compte des développements les plus récents. Enfin, les activités de fin de chapitre ont été mises à jour et de nouveaux exercices de programmation ont été ajoutés.

En coédition avec Pearson France • 1072 pages – 17,5 x 24 cm – 2008  
ISBN : 978-2-915236-90-3

# Éducation et apprentissage de l'anglais

**HALTE À LA HAINE!**

Comment les enfants apprennent et désapprennent les préjugés

ANTI-DEFAMATION LEAGUE

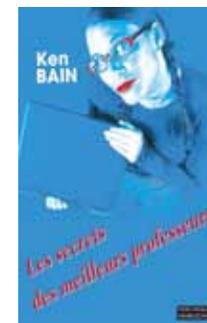
À partir de témoignages de jeunes et de parents, cet ouvrage cherche à démonter les rouages de la haine. Il démontre comment, le plus souvent, elle est liée à l'ignorance et à la peur et donne les moyens de la combattre. L'aspect très vivant de l'ouvrage, fondé sur la parole, en fait un outil extrêmement pédagogique et le rend accessible aux enfants et aux adolescents. *Halte à la haine!* se lit en groupe, à l'école ou en famille, pour apprendre à vivre ensemble.

En coédition avec Scholastic Canada • 200 pages – 15,5 x 24 cm – 2004  
ISBN : 978-2-35745-115-5**LES SECRETS DES MEILLEURS PROFESSEURS**

KEN BAIN

Ce livre est le résultat d'une enquête minutieuse menée pendant quinze années auprès d'une centaine d'universités américaines pour recueillir les pratiques des meilleurs professeurs. Sans surprise, les meilleurs maîtrisent leur sujet à fond. Mais surtout, ils savent motiver les étudiants et les pousser sur la voie de l'excellence.

212 pages – 15,5 x 24 cm – 2011 – ISBN : 978-2-35745-120-9



**L'ART D'ENSEIGNER**

JAMES BANNER ET HAROLD CANNON

L'aspect humain est un facteur clé de l'enseignement. Telle est la thèse développée dans ce bref ouvrage. Les qualités innées ou acquises, indispensables au bon professeur, font chacune l'objet d'un court chapitre et sont chaque fois illustrées par un exemple : le savoir, l'autorité, l'éthique, l'ordre, l'imagination, la patience, etc.

120 pages – 15,5 x 24 cm – 2002 – ISBN : 978-2-915236-93-4

**L'ART D'APPRENDRE**

JAMES BANNER ET HAROLD CANNON

Par les auteurs de *L'Art d'enseigner*, qui se placent cette fois dans la perspective de l'élève. Quelles sont les qualités nécessaires à l'acquisition du savoir ? Comment tirer le meilleur parti du temps passé sur les bancs de l'école ? Évoquant tour à tour le plaisir, la curiosité, l'aspiration, l'imagination mais aussi l'autodiscipline, la civilité et autres qualités essentielles, les auteurs offrent à la fois une réflexion sur le processus d'apprentissage et un guide pratique pour devenir un élève meilleur.

184 pages – 15,5 x 24 cm – 2003 – ISBN : 978-2-915236-64-4

**LES ÉMOTIONS DÉMOCRATIQUES**Comment former le citoyen du XXI<sup>e</sup> siècle ?

MARTHA NUSSBAUM

L'éducation tend aujourd'hui à délaissier la littérature, l'histoire, la philosophie et les arts : les humanités. Martha Nussbaum, l'une des plus grandes philosophes américaines, tire la sonnette d'alarme. Dans ce manifeste argumenté, elle montre comment les humanités nous font accéder à la culture des émotions. C'est grâce à l'empathie que nous sommes capables de nous mettre à la place d'autrui, d'éprouver de la compassion et du respect en lieu et place de l'agressivité et de la peur, et de défendre l'intérêt commun. Ce n'est pas à coup de débats d'idées abstraites que s'imposeront l'égalité et la liberté. C'est en formant, par le biais des « émotions démocratiques », le citoyen du XXI<sup>e</sup> siècle.

En coédition avec Climats/Flammarion • 208 pages – 13,5 x 21 cm – 2011  
ISBN : 978-2-35745-141-4**MÉTHODE COMPLÈTE POUR LE NOUVEAU TOEIC®**

LIN LOUGHEED

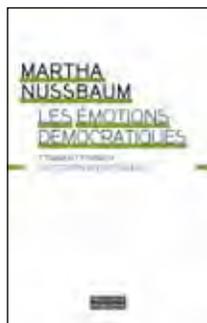
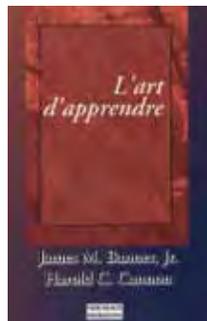
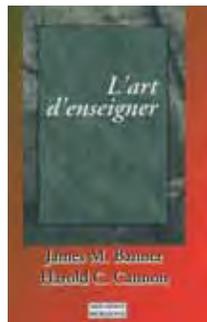
Le test TOEIC® (*Test of English for International Communication*) est un test international qui permet aux candidats de connaître leur niveau d'anglais des affaires. Il est utilisé par plus de 5 000 entreprises dans le monde et plus de 4,5 millions de personnes le passent chaque année. Cet ouvrage très complet a pour but de préparer les candidats au TOEIC®. Il s'accompagne de 5 CD-rom, un test en ligne et un accès dictionnaire en ligne.

En coédition avec Pearson France • 420 pages – 21 x 27,5 cm – 2012  
ISBN : 978-2-35745-161-2**MÉTHODE COMPLÈTE POUR LE TOEFL®**

Nouvelle édition revue et corrigée

DEBORAH PHILLIPS

Le TOEFL® (*Test of English as a Foreign Language*) est le test que tout étudiant qui part étudier aux États-Unis doit passer. Il permet d'évaluer son anglais dans un environnement universitaire : extraits de cours, conversations avec des professeurs, dialogues entre étudiants, etc. La méthode d'apprentissage développée dans ce livre constitue une approche complète et fiable. Le livre traite les quatre parties du test : compréhension écrite, compréhension orale, rédaction et expression orale, et comprend de nombreux conseils et astuces. Cette nouvelle édition s'accompagne d'un CD-ROM, d'un CD MP3 et de l'accès en ligne au dictionnaire LDOCE (*Longman Dictionary of Contemporary English*).

En coédition avec Pearson France • 492 pages – 19,5 x 26,5 cm – 2013  
ISBN : 978-2-35745-202-2

# Civilisation et société

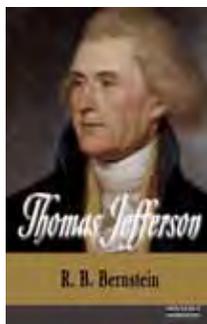


## FAUT-IL AVOIR PEUR DE L'AMÉRIQUE ?

NICOLE BACHARAN

Nicole Bacharan, historienne et politologue, est l'une des meilleures analystes des États-Unis. Elle en propose un saisissant décryptage, à la lumière de l'Histoire et de sa propre expérience. Avec lucidité, sans préjugés, elle pose les questions qui dérangent. Le pays de la peine de mort est-il vraiment une démocratie ? La religion est-elle en train de prendre le pouvoir ? L'Amérique a-t-elle trahi ses idéaux ? Faut-il en avoir peur ? Accessible à un grand public, voici un état des lieux sans complaisance de l'Amérique d'aujourd'hui, essentiel pour la juger à sa juste valeur.

En coédition avec Le Seuil • 228 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-50-7



## THOMAS JEFFERSON

R. B. BERNSTEIN

Thomas Jefferson, 3<sup>e</sup> président des États-Unis et l'un des Pères fondateurs de la nation, mais aussi avocat accompli, architecte talentueux, planteur, bricoleur enthousiaste et sans doute la meilleure plume de son temps. Cette courte biographie de l'historien R.B. Bernstein rend justice à l'universalisme et à la complexité de l'homme. Indépendance, gouvernement du peuple et par le peuple, liberté religieuse, éducation des citoyens : telles sont les idées phares de la pensée révolutionnaire de Jefferson qui en font un personnage tellement d'actualité aujourd'hui.

240 pages – 15,5 x 24 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-84-2

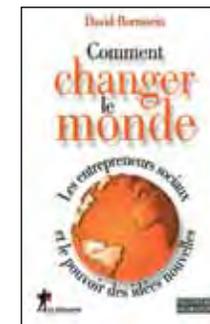
## COMMENT CHANGER LE MONDE

Les entrepreneurs sociaux et le pouvoir des idées nouvelles

DAVID BORNSTEIN

Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ? Qui sont ces personnes qui, par leurs innovations, leur charisme et leur ténacité, parviennent à transformer la société ? Par-delà les parcours individuels, l'auteur met en évidence la montée en puissance du secteur à but non lucratif. Une lecture indispensable pour tous ceux qui cherchent à imprimer une marque positive sur la société.

En coédition avec La Découverte • 300 pages – 15,5 x 24 cm – 2005  
ISBN : 978-2-915236-04-0

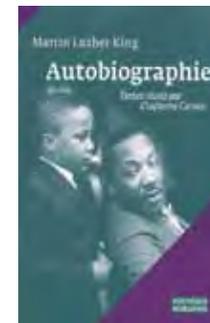


## MARTIN LUTHER KING. AUTOBIOGRAPHIE

CLAYBORNE CARSON, ÉD.

Ce livre est un événement : l'historien a fouillé tous les textes de Martin Luther King – ouvrages, enregistrements, journal intime, courrier –, pour nous en restituer la démarche. King fait ici la chronique de sa vie et de son temps. Il juge les grandes figures qu'il rencontre, John Kennedy, Malcolm X, le Mahatma Gandhi et Richard Nixon. Il nous offre ainsi le portrait d'un peuple, d'une nation et d'une époque aux prises avec des bouleversements considérables.

En coédition avec Bayard Éditions • 480 pages – 15 x 20,5 cm – 2000 – ISBN : 978-2-35745-001-1



## DES VILLES ET DES HOMMES

Enquête sur un mode de vie planétaire

EDWARD GLAESER

C'est un fait nouveau : depuis 2011, plus de la moitié de l'humanité vit dans les villes. L'espèce humaine est devenue une espèce urbaine, pour le meilleur et pour le pire, de New York à Kinshasa. Selon l'auteur, les villes restent un incomparable moteur d'innovation et de création, un accélérateur de civilisation, qui attire la pauvreté davantage qu'elle ne la crée. « Ce sont les villes, et non les fermes, qui sauvent le monde en voie de développement. » Telle est la conviction profonde d'Edward Glaeser, économiste de renommée internationale, dans ce livre alerte et stimulant qui guide le lecteur de la Silicon Valley aux favelas, de Paris à Bangalore, de Singapour à Lagos.

En coédition avec Flammarion • 368 pages – 15 x 24 cm – 2011 – ISBN : 978-2-35745-142-1



## LES COMMUNAUTÉS MUSULMANES EN AMÉRIQUE DU NORD

YVONNE HADDAD ET JANE SMITH, Éd.

En quinze études de terrain, les auteurs font apparaître l'essor bien réel des communautés musulmanes en Amérique, leur extrême diversité ethnique, raciale et culturelle, ainsi que les défis qu'elles doivent relever.

384 pages – 15,5 x 24 cm – 2000  
ISBN : 978-2-35745-116-2

## MUSULMANS AMÉRICAINS La nouvelle génération

ASMA HASAN

Asma Hasan se définit avec humour comme une « cow-girl musulmane et féministe » et s'efforce de favoriser une meilleure compréhension des musulmans aux États-Unis. Elle démonte les stéréotypes et s'emploie à faire apparaître que l'on peut être musulman et se reconnaître parfaitement dans les valeurs de tolérance et de liberté individuelle de l'Amérique.

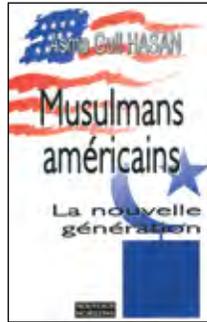
200 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN : 978-2-915236-07-1

## SYSTÈME 1/SYSTÈME 2 Les deux vitesses de la pensée

DANIEL KAHNEMAN

Comment pensons-nous? Quand faut-il ou non faire confiance à notre intuition? Daniel Kahneman, prix Nobel d'économie en 2002 pour ses travaux sur le jugement et la prise de décision, nous emmène à la rencontre des deux « personnages » qui se partagent notre esprit. Le « Système 1 » est rapide, intuitif, émotionnel; le « Système 2 » est plus lent, plus réfléchi, plus logique. Fruit de toute une vie de recherche, le livre expose les facultés extraordinaires de la pensée rapide, le rôle de l'émotion dans nos choix, mais aussi les ravages des préjugés et partis pris qui faussent notre jugement. Une théorie brillante, qui offre des prolongements pratiques immédiats dans la vie quotidienne et professionnelle. Pour tout public.

En coédition avec Flammarion • 560 pages – 15,2 x 24 cm – 2012  
ISBN : 978-2-35745-181-0



## JE FAIS UN RÊVE

Les grands textes du pasteur noir  
(Nouvelle édition spéciale cinquantenaire)

MARTIN LUTHER KING

*I have a dream...* Ces mots, lancés le 28 août 1963 par Martin Luther King, demeurent le cri de ralliement de ceux qui luttent contre tous les racismes. On l'appelait l'homme du rêve. Et cinquante ans plus tard, le rêve court toujours. Voici dix textes essentiels, parmi les plus beaux du pasteur noir, dont son célèbre discours, *Je fais un rêve*, qui figure parmi les classiques de la littérature américaine moderne.

En coédition avec Bayard Éditions • 288 pages – 12,3 x 17,6 cm – 2013 – ISBN : 978-2-35745-204-6



## LA MOITIÉ DU CIEL

Enquête sur des femmes extraordinaires qui combattent l'oppression

NICHOLAS KRISTOF ET SHERYL WUDUNN

Ce livre est un choc. Il nous dit ce que vivent des millions de femmes de par le monde : esclavage sexuel, crimes d'honneur, viols et mutilations. Pendant cinq ans, deux grands reporters américains ont sillonné les pays d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient. Ils ont interviewé des centaines de femmes qui se battent contre la condition qui leur est faite. Un livre magistral qui nous montre que l'oppression des femmes n'est pas une fatalité.

En coédition avec Les Arènes • 360 pages – 15,5 x 24 cm – 2010 – ISBN : 978-2-35745-035-6

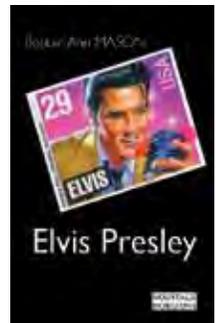


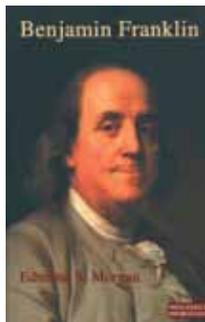
## ELVIS PRESLEY

BOBBIE ANN MASON

On l'appelait le King. C'était un petit Blanc du Sud qui chantait comme les Noirs, et il est devenu en quelques mois le plus célèbre chanteur du monde. Il avait inventé une musique, le rock'n'roll, et aussi un nouveau style de vie : la rock attitude. Alors Elvis Presley est devenu immensément riche... et très malheureux. Car cette histoire est une tragédie. Elvis a connu les pires excès (travail, nuits blanches, sexe, goinfre, médicaments dangereux...) et il en est mort, foudroyé à 42 ans au sommet de sa gloire. Puis il est entré dans la légende. Et une fille du Sud, anciennement fan devenue romancière, s'en souvient aujourd'hui avec une émotion intacte.

150 pages – 15,5 x 24 cm – 2012 – ISBN : 978-2-35745-175-9





### BENJAMIN FRANKLIN

EDMUND MORGAN

Considéré comme la meilleure biographie de Benjamin Franklin, cet ouvrage restitue une personnalité hors du commun. L'un des Pères fondateurs de l'Amérique et l'un des plus grands hommes d'État de son temps, premier ambassadeur de son pays en Angleterre et en France, Benjamin Franklin est aussi un savant. Ce livre vivant, nourri des innombrables écrits de Franklin, nous livre le portrait d'un homme animé d'une inlassable curiosité, qui a par-dessus tout le goût du service public.

260 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN : 978-2-915236-05-7



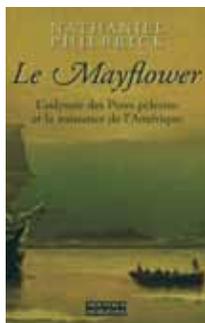
### ABRAHAM LINCOLN

L'Homme au-delà des mythes

STEPHEN B. OATES

Abraham Lincoln est peut-être le plus connu des présidents américains. Il a sauvé l'unité du pays au moment de la guerre de Sécession et aboli l'esclavage. L'historien Stephen Oates nous livre ici le portrait d'un Lincoln historique et humain, courageux et habité par le doute. Un Lincoln qui force le respect.

224 pages – 15,5 x 24 cm – 2010 – ISBN : 978-2-35745-030-1



### LE MAYFLOWER

L'odyssée des Pères pèlerins et la naissance de l'Amérique

NATHANIEL PHILBRICK

Automne 1620. Les 102 passagers du *Mayflower* débarquent sur les côtes américaines. Affaiblis, ils entrent en contact avec les tribus indiennes, elles-mêmes fragilisées par les maladies et les conflits. Que s'est-il vraiment passé ? Nathaniel Philbrick revisite magistralement cette épopée grâce à de nombreux documents, portraits et journaux. L'auteur insiste en particulier sur les raisons pour lesquelles, après cinquante ans de cohabitation pacifique, l'une des guerres les plus sanglantes jamais menées sur le sol américain va opposer les Pères pèlerins à toutes les tribus indiennes de la région.

En coédition avec Lattès • 408 pages – 14 x 22, 5 cm – 2009 – ISBN : 978-2-35745-000-4

### UNE NOUVELLE CONSCIENCE POUR UN MONDE EN CRISE

Vers une civilisation de l'empathie

JEREMY RIFKIN

Nous sommes, soutient Jeremy Rifkin, une espèce fondamentalement empathique. Et cette nouvelle civilisation de l'empathie, qui advient en partie grâce aux technologies de la communication, se heurte au résultat de notre consommation effrénée d'énergie qui met en danger notre avenir et celui de la planète Terre. La question première qui se pose maintenant à l'humanité, selon Rifkin, est de savoir si le souci généralisé du bien commun, ce mouvement d'empathie universelle, s'imposera à temps pour éviter l'écroulement de la civilisation et sauver la Terre.

En coédition avec Les Liens qui libèrent • 656 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2011  
ISBN : 978-2-35745-130-8



### ANATOMIE DE LA RUMEUR

CASS SUNSTEIN

Comment naissent les rumeurs ? Pourquoi y croyons-nous ? Le développement de l'internet remet ces questions à l'ordre du jour. Sunstein dévoile le rôle des préjugés, du conformisme et de l'appartenance aux groupes qui nous rendent crédules à notre insu. Souvent nuisibles, les rumeurs peuvent ruiner la réputation des personnes visées. Comment pouvons-nous nous protéger contre la calomnie et la diffamation tout en préservant la liberté de la parole ? Un livre pour tout public.

En coédition avec Markus Haller • 192 pages – 13 x 20,5 cm – 2012 – ISBN : 978-2-35745-183-4



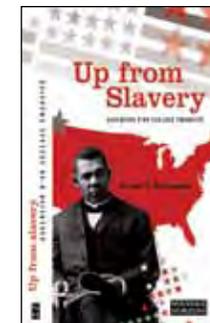
### UP FROM SLAVERY

Ascension d'un esclave émancipé

BOOKER T. WASHINGTON

Octobre 1901... Un homme noir dîne à la Maison-Blanche avec le président Roosevelt. Né esclave sur une plantation de Virginie, Booker T. Washington est devenu le premier leader afro-américain après l'Émancipation. *Up from Slavery* est le récit autobiographique de son ascension inouïe, l'histoire d'un enfant qui rêvait d'apprendre à lire et devait un jour dîner avec le président.

En coédition avec Les Éditeurs libres • 272 pages – 13 x 22 cm – 2011  
ISBN : 978-2-35745-073-8



## INDEX DES TITRES

### A

À vous l'antenne!	42	Constitution américaine expliquée aux étudiants (La)	13
ABC de la presse écrite	42	Contrôle de gestion et gestion budgétaire	30
Abraham Lincoln	52		
Adjugé!	31		
Agrobusiness	39		
Alerte à la ferme!	29		
Amérique et le monde (L')	8		
Anatomie d'un miracle	16		
Anatomie de la rumeur	53		
Anatomie et physiologie humaines	38		
Art d'apprendre (L')	46		
Art d'enseigner (L')	46		
Atlas d'anatomie	40		
Audace d'espérer (L')	14		
Avenir de la vie (L')	41		

### B

Benjamin Franklin	52		
Bible de la petite entreprise (La)	33		
Bien diriger son équipe	32		
Biochimie de harper	39		
Biologie des micro-organismes de Brock	38		
Biologie humaine	38		
Biologie végétale	39		
Brève histoire du droit aux États-Unis	11		

### C

Cette fois, c'est différent	24		
Code d'honneur (Le)	7		
Comment changer le monde	49		
Comment développer son leadership	27		
Comment dire non	16		
Comment les prix prennent le contrôle de nos vies	24		
Comment négocier avec les gens difficiles	16		
Comment remporter sa première élection	11		
Comment réussir une négociation	10		
Communautés musulmanes en Amérique du Nord (Les)	50		
Comprendre la finance	26		
Comptabilité de gestion	29		

### D

De la démocratie	9		
De la performance à l'excellence	28		
Défier le conflit	11		
Des millions de vies sauvées	37		
Des villes et des hommes	49		
Devenez un grand leader	33		
Devenir le meilleur de soi-même	31		
Droits de l'homme dans le droit international (Les)	13		

### E

Économie du développement	23		
Économie internationale	22		
Élection présidentielle aux États-Unis (L')	15		
Elvis Presley	51		
Émotions démocratiques (Les)	46		
Environnement	40		
Esprits animaux (Les)	18		

### F

Faut-il avoir peur de l'Amérique?	48		
Finance	21		
Finance d'entreprise	21		

### G

Gène de l'innovateur (Le)	28		
Génétique	37		
Gérer ses émotions	10		
Grand Quoi (Le)	10		

### H

Habits neufs de la terreur (Les)	8		
Halte à la haine!	45		
Homme de la situation (L')	26		

### I

Infrastructures africaines	19		
Intégrité morale et vie publique	9		

Introduction à la microéconomie	25	Pratique du journalisme	44
Invention des droits de l'homme (L')	12	Premiers soins à l'enfant	35
Islam en crise (L')	13	Principes de l'économie	23
		Principes du journalisme	43
<b>J</b>		Propriété intellectuelle (La)	21
Je fais un rêve	51		
<b>L</b>		<b>R</b>	
Lean au service du client (Le)	34	Rapport sur le développement dans le monde 2007	19
Longue Traîne (La)	18	Rapport sur le développement dans le monde 2008	20
		Rapport sur le développement dans le monde 2010	20
<b>M</b>		Rapport sur le développement dans le monde 2011	7
Macroéconomie	22	Religions du monde et la démocratie (Les)	9
Made in Monde	20	Remède invisible (Le)	36
Management	33	Repenser l'alimentation scolaire	35
Management des opérations	32	Réseaux	44
Management des organisations	29	Rêves de mon père (Les)	14
Manager au quotidien (Le)	32	Rework. Réussir autrement	28
Manager minute (Le)	27		
Marketing 3.0	31	<b>S</b>	
Marketing Management	30	Secrets des meilleurs professeurs (Les)	45
Martin Luther King. Autobiographie	49	Statistiques pour l'économie et la gestion	19
Mayflower (Le)	52	Stratégie Océan bleu	30
Mécanique terroriste (La)	12	Système 1 / Système 2	50
Médias et terrorisme	43	Systèmes d'exploitation	44
Méthode complète pour le nouveau Toeic®	47		
Méthode complète pour le Toeff®	47	<b>T</b>	
Moitié du ciel (La)	51	Thomas Jefferson	48
Monnaie, banque et marchés financiers	23	Traité sur la tolérance	17
Mots sont des fenêtres (Les)	15	Tribunaux américains (Les)	14
Musulmans américains	50		
Mystère du capital (Le)	24	<b>U</b>	
		Un enfant du Bronx	15
<b>N</b>		Une nouvelle conscience pour un monde en crise	53
Neuroanatomie	36	Up from slavery	53
<b>P</b>		<b>V</b>	
Pardon en politique internationale (Le)	8	Villes corrompues	12
Pays pauvres sont-ils condamnés à le rester? (Les)	22		
Petit éloge de la responsabilité	27		
Physiologie humaine	40		
Physiologie médicale	36		
Physique	37		
Planète Google	34		
Pouvoir des médias (Le)	43		

INDEX DES AUTEURS

<b>A</b>		Costopoulos, Philip	9
Académie américaine de pédiatrie	35	Cummings, Michael	37
Akerlof, George	18		
Anderson, Chris	18	<b>D</b>	
Anderson, D. R.	19	Dahl, Robert	9
Anti-Defamation League	45	Datar, Srikant	29
Appiah, Kwame Anthony	7	Datar, Srikant	30
		De Maeseneer, Paul	42
<b>B</b>		DeCenzo, David	33
Bacharan, Nicole	48	DeMarzo, Peter	21
Bain, Ken	45	Diamond, Larry	9
Banner, James	46	Dobel, Patrick	9
Banque mondiale	7, 19, 20, 35	Dufresne, Marcel	44
Barman, S.	36	Dyer, Jeff	28
Barrett, K.	36		
Bender, D.	39	<b>E</b>	
Berg, Linda	40	Easterly, William	22
Berger, Suzanne	20	Eggers, Dave	10
Berk, Jonathan	21	Epstein, Helen	36
Berman, Karen	26		
Berman, Paul	8	<b>F</b>	
Bernstein, R.B.	48	Fisher, Roger	10
Bhimani, Alnoor	29, 30	Fix, James	36
Blanchard, Ken	26, 27	Foster, George	29, 30
Bodie, Zvi	21	Fried, Jason	28
Boitano, S.	36	Friedman, Gary	11
Bole, William	8	Friedman, Lawrence	11
Bornstein, David	49		
Botham, K.	39	<b>G</b>	
Bouchoux, Deborah	21	Ganong, W.	36
Brooks, H.	36	Gest, Thomas	40
Brzezinski, Zbigniew	8	Glaeser, Edward	49
		Gottry, Steve	26
<b>C</b>		Govindarajan, Vijay	29
Cannon, Harold	46	Gregersen, Hal	28
Carson, Clayborne	49	Guber, Susan	11
Chiche, Sophie	27		
Christensen, Clayton	28	<b>H</b>	
Christiansen, Drew	8	Haddad, Yvonne	50
Collins, Jim	28	Hasan, Asma	50
		Hassenzahl, David	40

Hecht, Eugene	37	Manceau, Delphine	30	Ritzman, Larry	32	<b>T</b>	
Heinemeier Hansson, David	28	Mankiw, Gregory	22, 23	Robbins, Stephen	32, 33	Tanenbaum, Andrew	44
Hellriegel, Don	29	Marieb, Elaine	38	Rodwell, V.	39	Tank, Patrick	40
Helmore, Kristin	42	Martinko, John	38	Rogoff, Kenneth	24	Taylor, Mark	23
Hennemeyer, Robert	8	Maslow, Abraham	31	Rosenberg, Marshall	15	Trimble, Chris	29
Himmelstein, Jack	11	Mason, Bobbie Ann	51	Rosenstiel, Tom	43	<b>U</b>	
Hoehn, Katja	38	Mauborgne, Renée	30	<b>S</b>		Ury, William	10, 16
Hoffman, Bruce	12	Meador, Daniel	14	Sample, Steven	33	<b>V</b>	
Horngren, Charles	29, 30	Melitz, Marc	22	Samuel, Mark	27	Vandercammen, Marc	31
Hunt, Lynn	12	Merton, Robert	21	Schudson, Michael	43	Varian, Hal	25
<b>J</b>		Michael Walzer	17	Schulte, Henry	44	<b>W</b>	
Johnson, Spencer	27	Miller, Mark	27	Scowcroft, Brent	8	Waldmeir, Patti	16
Jones, Daniel	34	Mintzberg, Henry	32	Setiawan, Iwan	31	Washington, Booker T.	53
Justice Learning	13	Mishkin, Frederic	23	Shapiro, Daniel	10	Weil, P. A.	39
<b>K</b>		Morgan, Edmund	52	Sherwood, Lauralee	40	Wetherall, David	44
Kahneman, Daniel	50	Murray, R.	39	Shiller, Robert	18	Whitehead, Lorne	31
Kartajaya, Hermawan	31	<b>N</b>		Slocum, John	29	Wildavsky, Aaron	15
Keller, Kevin	30	Nabors, Murray	39	Smith, Jane	50	Williams, T. A.	19
Kennelly, P.	39	Nacos, Brigitte	43	Soto (de), Hernando	24	Wilson, Edward O.	41
Kim, Chan	30	Nussbaum, Martha	46	Spencer, Charlotte	37	Womack, James	34
Kinder, Molly	37	<b>O</b>		Strauss, Steven	33	WuDunn, Sheryl	51
Klitgaard, Robert	12	Oates, Stephen B.	52	Stross, Randall	34		
Klug, William	37	Obama, Barack	14	Sunstein, Cass	53		
Knight, Joe	26	Obstfeld, Maurice	22	Sweeney, D. J.	19		
Kotler, Philip	30, 31	<b>P</b>					
Kotter, John	31	Parris, H. Lindsey	12				
Kovach, Bill	43	Patton, Bruce	10				
Krajewski, Lee	32	Perkins, Dwight	23				
Kristof, Nicholas	51	Philbrick, Nathaniel	52				
Krugman, Paul	22	Phillips, Deborah	47				
<b>L</b>		Plattner, Marc	9				
Levine, Ruth	37	Polsby, Nelson	15				
Lewis, Bernard	13	Porter, Eduardo	24				
Lindauer, David	23	Powell, Colin	15				
Lougheed, Lin	47	Pringle, Peter	39				
Luther King, Martin	51	<b>R</b>					
<b>M</b>		Radelet, Steven	23				
MacLean-Abaroa, Ronald	12	Raven, Peter	40				
Madigan, Michael	38	Reinhart, Carmen	24				
Malone, Linda	13	Rifkin, Jeremy	53				

14, bd Haussmann  
75009 Paris  
Tél. : (33) 1 43.12.71.56  
Télécopie : (33) 1 43.12.71.88  
Courriel : arsnh@state.gov  
<http://ars-paris.state.gov>



<http://www.facebook.com/usdos.nouveauxhorizons>